



Perhitungan HPP Secara Praktis dan Akurat dengan Excel: Solusi Bagi Pengusaha Dapur Tahu

Muhammad Rivandi¹, Febryandhie Ananda², Elsa Meirina³, Desyani Umar⁴
Gerry Hamdani Putra⁵

Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP^{1,3,4,5}

Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbankan Indonesia²

e-mail: muhammadrivandi@akbpstiie.ac.id

Abstrak

Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) merupakan salah satu aspek penting dalam mengelola usaha, khususnya bagi pengusaha di sektor kuliner, seperti pengusaha dapur tahu. HPP yang akurat dan praktis sangat menentukan keberhasilan dalam menentukan harga jual dan memaksimalkan keuntungan. Dalam Pengabdian ini, dibahas solusi perhitungan HPP secara praktis dan akurat menggunakan Microsoft Excel. Penggunaan Excel sebagai alat bantu memungkinkan pengusaha untuk mengelola data bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead dengan lebih terstruktur. Melalui penerapan rumus-rumus yang disesuaikan dan fitur-fitur Excel, pengusaha dapur tahu dapat menghitung HPP dengan cepat, meminimalisir kesalahan perhitungan, serta menghasilkan laporan yang transparan. Metode pelaksanaan dengan memberikan materi presentasi kepada karyawan Pabrik Tahu. Solusi ini diharapkan dapat memberikan efisiensi waktu dan meningkatkan profitabilitas bagi pengusaha dapur tahu dalam menghadapi tantangan persaingan pasar. Hasil yang didapatkan memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi pemilik dan karyawan pabrik tahu dapat memahami penerapan penggunaan excel dalam menentukan HPP secara praktis dan sederhana.

Kata Kunci: *Harga Pokok Produksi, UMKM, Penggunaan Excel.*

Abstract

Calculating the Cost of Goods Production (COGS) is an important aspect in managing a business, especially for entrepreneurs in the culinary sector, such as tofu kitchen entrepreneurs. Accurate and practical COGS will determine success in determining selling prices and maximizing profits. In this dedication, practical and accurate HPP calculation solutions using Microsoft Excel are discussed. Using Excel as a tool allows entrepreneurs to manage data on raw materials, labor costs and overhead costs in a more structured manner. By applying customized formulas and Excel features, kitchen entrepreneurs can calculate COGS quickly, minimize calculation errors, and produce transparent reports. The implementation method is by providing presentation material to Tofu Factory employees. This solution is expected to provide time efficiency and increase profitability for tofu kitchen entrepreneurs in facing the challenges of market competition. The results obtained provide useful knowledge for tofu factory owners and employees who can understand the application of using Excel in determining HPP practically and simply.

Kata Kunci: *Cost of Goods Sold, MSMEs, Use of Excel.*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM), lebih dari 99% unit usaha yang ada di Indonesia adalah UMKM, yang juga menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional (Ardhiarisca et al., 2022). UMKM memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Meskipun demikian, banyak UMKM yang menghadapi tantangan besar, terutama dalam hal pengelolaan keuangan yang baik (Ananda et al., 2024), (Rahmadani et al., 2024).

Salah satu aspek terpenting dalam pengelolaan keuangan UMKM adalah perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP). HPP adalah biaya yang dikeluarkan oleh suatu usaha untuk menghasilkan barang atau jasa yang dijual dalam periode tertentu. Biaya ini meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead yang terkait langsung dengan produksi (Putri et al., 2023). Perhitungan HPP yang tepat sangat penting bagi UMKM karena dapat mempengaruhi keputusan harga jual produk, perencanaan keuangan, dan profitabilitas usaha secara keseluruhan (Irawati et al., 2023; Rivandi et al., 2023) .

Namun, masih banyak pelaku UMKM yang belum sepenuhnya memahami pentingnya perhitungan HPP. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang akuntansi atau keterbatasan dalam mengelola sistem pembukuan yang efisien. Tanpa pemahaman yang baik tentang HPP, banyak UMKM yang kesulitan dalam menentukan harga jual yang kompetitif dan mengelola biaya produksi secara efektif (Anisa & Fadli, 2023). Dalam beberapa kasus, pengusaha UMKM bahkan menetapkan harga jual yang terlalu rendah, sehingga tidak dapat menutupi biaya produksi, atau terlalu tinggi, yang menyebabkan produk mereka tidak laku di pasar (Meirina et al., 2024), (Sari et al., 2023), (Dona et al., 2024; Panigoro, 2021), (Dewi et al., 2023)

Dengan demikian, pemahaman tentang perhitungan HPP yang benar dan praktis sangat diperlukan bagi pengusaha UMKM agar mereka dapat mengelola biaya produksi dengan lebih baik, menentukan harga jual yang tepat, dan pada akhirnya meningkatkan profitabilitas serta daya saing usaha mereka (Sari et al., 2024), (Sari et al., 2025). Artikel ini akan membahas pentingnya perhitungan HPP bagi UMKM, serta langkah-langkah praktis dalam menghitung HPP untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha (Meirina et al., 2024; Sari et al., 2023), (Dona et al., 2024).

UMKM pada penelitian kami dilaksanakan pada UMKM di Dapur Tahu. Dapur Tahu merupakan UMKM yang bergerak dibidang kuliner, yang berlokasi di daerah Lubuk Buaya Kota Padang. Dapur Tahu sudah beroperasi sejak tahun 1999. Pemilik Dapur tahu dikelola oleh Ibu Habibah dan Bapak Muakhir. Pengelolaan kegiatan dalam hal pembukuan laporan masih dalam kondisi manual, belum menggunakan system. Ibu habibah kesulitan dalam menentukan secara rinci dalam perhitungan harga pokok penjualan. Kami dari Dosen Sekolah

Tinggi Ilmu Ekonomi KBP dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perdagangan melakukan pengabdian kepada Masyarakat untuk membantu kesulitan Ibu Habibah dalam menentukan Harga pokok Penjualan secara sederhana dengan menggunakan Excel. Penggunaan excel sangat praktis dan sederhana dan memudahkan ibu habibah dalam menjalankan usahanya

Kami melaksanakan Tri dharma perguruan tinggi merupakan hal yang tidak terpisahkan bagi seorang dosen, untuk dapat memaksimalkan tugas dan tanggung jawab dengan baik. Untuk dapat meningkatkan karir, seorang dosen harus menjalankan tri dharma dengan baik, untuk itu seorang dosen tidak dapat mengandalkan kekuatan dan daya upaya sendiri, melainkan membutuhkan pihak lain sebagai Tim kolaborasi dan sinergisitas. Salah satu pilar dari, tri dharma adalah pengabdian kepada masyarakat. Dosen atau akademisi dapat berperan untuk memberikan pembelajaran/pelatihan kepada masyarakat mengenai hal hal yang dapat menunjang perekonomian salah satunya pelatihan pengenalan perhitungan HPP secara praktis dengan excel. Tujuan dari kegiatan PKM ini adalah memberikan pelatihan dan pendampingan pencatatan akuntansi dan juga menghitung HPP yang praktis dengan menggunakan excel untuk meningkatkan literasi dan pemahaman para pelaku UMKM dalam melakukan perhitungan HPP dari produknya sehingga berdampak harga jual yang berdaya saing dan juga berdampak pada keberlanjutan usaha dan peningkatan taraf hidup.

METODE

Dalam program pengabdian masyarakat ini, pendekatan yang diterapkan menggabungkan partisipasi aktif dan pelatihan langsung kepada pelaku UMKM, terutama pada usaha kuliner "Dapur Tahu". Kegiatan ini bertujuan untuk membekali pemilik dan karyawan dengan pengetahuan serta keterampilan praktis yang dapat segera diterapkan dalam perhitungan HPP secara praktis dan akurat menggunakan Excel. Metodologi penelitian ini mencakup beberapa tahapan berikut:

Kegiatan Pengabdian Masyarakat untuk konsentrasi manajemen keuangan Semester Genap 2024/2025 dilaksanakan pada hari Sabtu, 08 Maret 2025 yang bertempat di Lubuk Buaya.

- a. Pada tahap awal, dilakukan observasi lapangan dan wawancara untuk memahami kondisi manajemen keuangan yang diterapkan di "Dapur Tahu". Data yang diperoleh meliputi praktik pencatatan keuangan, pengelolaan kas, pembukuan laporan keuangan, perhitungan HPP.
- b. Setelah melakukan observasi dan analisis awal, dirancanglah penyuluhan yang disesuaikan dengan kebutuhan peserta. Materi penyuluhan meliputi: Perhitungan HPP Secara Praktis dan Akurat dengan Excel: Solusi Bagi Pengusaha Dapur Tahu.
- c. Setelah penyuluhan, dilakukan monitoring untuk menilai perkembangan "dapur tahu" dalam mengaplikasikan materi penyuluhan. Evaluasi mencakup pengamatan terhadap perubahan dalam perhitungan HPP secara

- akurat dan apakah berdampak pada penjualan serta jangkauan pelanggan. Data dikumpulkan melalui wawancara lanjutan dan analisis hasil penerapan.
- d. Data dari observasi, wawancara, dan monitoring kemudian dianalisis secara deskriptif untuk mengevaluasi efektivitas program. Analisis ini melibatkan penilaian terhadap peningkatan dalam akuntansi keuangan, serta pengaruhnya terhadap pertumbuhan usaha.

Tahap akhir adalah perhitungan HPP secara praktis dan akurat dengan menggunakan excel. seluruh tahapan kegiatan, hasil evaluasi, serta rekomendasi untuk pengembangan UMKM melalui sinergi akuntansi keuangan. Hasil ini juga dipublikasikan agar bisa menjadi referensi bagi UMKM lain.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas usaha, pengusaha Dapur Tahu telah berhasil mengimplementasikan perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) secara praktis dan akurat menggunakan aplikasi Microsoft Excel. Proses ini bertujuan untuk membantu pengusaha dalam menentukan harga jual yang tepat dan memaksimalkan keuntungan dengan mengelola biaya produksi secara efektif.

Setelah menggunakan metode perhitungan HPP dengan Excel, berikut adalah hasil yang dicapai:

1. Pencatatan Biaya yang Lebih Terstruktur

Semua komponen biaya yang terkait dengan produksi tahu, mulai dari biaya bahan baku (seperti tahu, minyak, bumbu, dan bahan pendukung lainnya), biaya tenaga kerja langsung (gaji karyawan yang terlibat langsung dalam proses pembuatan tahu), hingga biaya overhead (seperti listrik, sewa tempat, dan biaya pemeliharaan peralatan) dicatat dengan sistematis dalam Excel.

2. Perhitungan HPP yang Tepat dan Akurat

Setelah semua biaya terdata dengan baik, Excel digunakan untuk menghitung total HPP dengan cara menjumlahkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead. Dengan menggunakan rumus di Excel, pengusaha dapat dengan mudah mengkalkulasi HPP per unit tahu yang diproduksi.

3. Harga Jual yang Kompetitif

Dengan mengetahui HPP secara akurat, pengusaha Dapur Tahu dapat menentukan harga jual yang sesuai. Dengan menambahkan margin keuntungan yang wajar, pengusaha dapat memastikan bahwa harga jual produk tahu tetap kompetitif di pasar tanpa mengorbankan profitabilitas usaha.

4. Pengendalian Biaya Produksi

Melalui pencatatan biaya yang lebih rapi dan terstruktur, pengusaha dapat memantau pengeluaran biaya produksi secara lebih mudah. Hal ini memungkinkan untuk melakukan evaluasi terhadap komponen biaya yang

memerlukan perbaikan atau efisiensi lebih lanjut, seperti bahan baku atau biaya overhead yang mungkin dapat diminimalisir.

5. Pemantauan Keuntungan

Dengan Excel, pengusaha Dapur Tahu dapat memonitor keuntungan bersih dari setiap batch produksi, serta mengevaluasi kinerja keuangan usaha. Laporan yang dihasilkan dari perhitungan HPP memberikan gambaran yang jelas mengenai margin keuntungan yang diperoleh, sehingga pengusaha dapat mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk meningkatkan efisiensi dan keuntungan.

Pembahasan

Perhitungan HPP yang praktis dan akurat menggunakan Excel telah membawa banyak manfaat bagi pengusaha Dapur Tahu dalam pengelolaan usaha. Sebelum mengimplementasikan metode ini, banyak pengusaha kecil yang kesulitan untuk menghitung HPP secara tepat, yang mengakibatkan kesulitan dalam menetapkan harga jual yang optimal. Tanpa perhitungan HPP yang jelas, pengusaha berisiko menjual produk dengan harga yang terlalu rendah atau terlalu tinggi, yang dapat merugikan usaha mereka. Dengan menggunakan Microsoft Excel, yang merupakan perangkat lunak yang banyak digunakan oleh pelaku UMKM karena kemudahan penggunaannya, pengusaha Dapur Tahu dapat melakukan pencatatan biaya secara lebih efisien dan menghasilkan perhitungan yang lebih akurat. Excel memungkinkan pengusaha untuk membuat tabel atau template khusus yang bisa digunakan untuk menghitung HPP secara berulang dengan pembaruan data yang cepat dan mudah.

Dalam praktiknya, pengusaha dapat mengelompokkan biaya ke dalam beberapa kategori utama:

- a. **Biaya Bahan Baku:** Setiap bahan yang digunakan dalam pembuatan tahu harus dihitung dengan cermat. Misalnya, biaya tahu, minyak, bumbu-bumbu, dan bahan lain seperti tepung atau bahan pengembang. Semua biaya bahan baku ini dimasukkan ke dalam kolom Excel yang telah disusun berdasarkan kebutuhan produksi.
- b. **Biaya Tenaga Kerja Langsung:** Tenaga kerja yang terlibat langsung dalam proses produksi juga mempengaruhi HPP. Misalnya, jika ada pekerja yang khusus menangani pemotongan tahu atau penggorengan, gaji mereka harus dihitung dan dimasukkan ke dalam perhitungan.
- c. **Biaya Overhead:** Biaya overhead seperti listrik, air, dan sewa tempat juga harus diperhitungkan dalam perhitungan HPP. Excel memungkinkan untuk mencatat biaya ini dengan mudah berdasarkan alokasi biaya bulanan atau harian.

Keunggulan penggunaan Excel adalah kemampuannya untuk membuat rumus perhitungan yang otomatis mengupdate saat ada perubahan data. Misalnya, jika harga bahan baku naik atau ada perubahan dalam jumlah produksi, Excel akan secara otomatis menghitung ulang HPP dan memperbarui harga jual yang harus ditetapkan. Selain itu, Excel juga memungkinkan

pengusaha Dapur Tahu untuk melakukan analisis laba rugi dengan lebih mudah. Dengan memasukkan data penjualan dan biaya dalam lembar kerja yang sama, pengusaha dapat langsung melihat berapa banyak keuntungan yang diperoleh dari setiap unit produk yang terjual. Namun, penting juga untuk dicatat bahwa meskipun Excel dapat digunakan dengan efektif, pengusaha perlu memastikan bahwa data yang dimasukkan akurat dan relevan. Kesalahan dalam pencatatan biaya atau perhitungan HPP dapat menyebabkan perbedaan signifikan dalam hasil yang diperoleh.

Secara keseluruhan, perhitungan HPP yang praktis dan akurat menggunakan Excel menjadi solusi yang sangat efektif bagi pengusaha Dapur Tahu untuk mengelola biaya produksi, menentukan harga jual yang kompetitif, dan meningkatkan profitabilitas. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang HPP dan penerapan yang konsisten, pengusaha dapat mengoptimalkan operasional usaha mereka, mengurangi pemborosan, dan meraih kesuksesan yang berkelanjutan dalam pasar yang semakin kompetitif.



Gambar 1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian

SIMPULAN

Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) yang praktis dan akurat merupakan aspek penting dalam pengelolaan keuangan yang efisien, terutama bagi pengusaha UMKM seperti Dapur Tahu. Dengan menggunakan Microsoft Excel, pengusaha dapat melakukan pencatatan biaya yang lebih terstruktur dan otomatis menghitung HPP dengan lebih tepat. Hal ini memungkinkan pengusaha untuk menentukan harga jual yang kompetitif, mengelola biaya produksi, dan memaksimalkan keuntungan.

Excel menyediakan solusi yang mudah diakses dan efektif dalam mencatat biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead, yang kesemuanya diperlukan dalam menghitung HPP. Dengan menggunakan rumus perhitungan yang dapat diotomatisasi, pengusaha dapat memantau

perkembangan biaya dan keuntungan usaha secara real-time, serta melakukan evaluasi dan perbaikan bila diperlukan.

Dengan mengetahui HPP secara tepat, pengusaha Dapur Tahu dapat menghindari kesalahan dalam penentuan harga jual, yang dapat mengarah pada kerugian atau hilangnya daya saing produk di pasar. Selain itu, pengusaha juga dapat lebih mudah memantau efisiensi operasional dan membuat keputusan yang lebih baik terkait pengelolaan sumber daya, produksi, dan penetapan harga. Secara keseluruhan, penggunaan Excel sebagai alat perhitungan HPP memberikan keuntungan besar bagi pengusaha Dapur Tahu dalam hal efisiensi, akurasi, dan pengendalian biaya. Dengan penerapan yang tepat, perhitungan HPP yang praktis dan akurat akan mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha, serta meningkatkan profitabilitas secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, F., Meirina, E., Putra, G. H., Rivandi, M., & Umar, D. (2024). Improving the Quality of Financial Reports Using the Zahir Application at the Zet Chici Souvenir Center in Padang City Cahaya Pengabdian. *Cahaya Pengabdian*, 1(2), 126-131.
- Anisa, A., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Penjualan Pada Umkm Zamel Snack Karawang. *PRIMER : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 290-300. <https://doi.org/10.55681/primer.v1i3.145>
- Ardhianisca, O., Wijayanti, R. R., Lestari, D., Putra, R., Faizin, N., & Harkat, A. (2022). Peningkatan Manajemen Usaha Melalui Pelatihan Penentuan Harga Pokok Produksi di Kelompok Tani Tembakau Rukun Makmur Kabupaten Jember. *National Conference for Community Service*, 54-58. <https://proceedings.polije.ac.id/index.php/ppm/article/view/370>
- Dewi, M. K., Meirina, E., Sari, L., Septiano, R., & Herman, L. A. (2023). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Pada Usaha "Sala Lauak" Kelurahan Purus-Kota Padang. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(2), 1806-1814. <https://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/view/836%0Ahttps://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/download/836/408>
- Dona, E., Rivandi, M., Muslim, I., & Karimi, K. (2024). Pelatihan Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Melalui Layar Lima Inci. *JPKBP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Irawati, W., Eryafdi, I. R., Ginting, R., Puspitasari, A., Rumaizha, R., Marpaung, O., Mukti, A. H., & Putri, I. S. (2023). Pengenalan Keberlanjutan Usaha dengan Perhitungan HPP yang Wajar pada Pelaku UMKM di Desa Pagedangan. *Jurnal Abdi Masyarakat Nusantara*, 2(1), 26-31.
- Meirina, E., Dewi, M. K., Sari, L., Septiano, R., Zulvia, D., Ananda, F., Rivandi, M., & Hidayat, T. (2024). Upaya Meningkatkan Efektifitas Usaha Bagi UMKM Pedagang Buah Melalui Mobile E-Commerce di Lokasi Simpang Muaro Kasang Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(7), 545-549.
- Panigoro, N. (2021). Pelatihan Penentuan Harga Pokok Produksi Pada UMKM di

- Desa Tabungo Timur, Kecamatan Tabungo, Kabupaten Gorontalo. *Laporan Pengabdian Jurusan Akuntansi, Universitas Negeri Gorontalo*, 14(1), 1-13.
- Putri, D. P. S., Subarman, K., & Supono, I. (2023). Perancangan Harga Pokok Produksi UMKM Kacang Bawang Metode Full Costing Berbasis Excel. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(1), 252. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i1.1108>
- Rahmadani, Soraya, N., Siahaan, S. B., Jazuli, M. A., Sulaiman, T. M., Anisa, D., Nasution, M. F. A., Munawar, A. L., Aunhanief, M. Y., & Fachrani, A. A. (2024). PKM Pelatihan dan Pendampingan Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Pengelolaan Keuangan Serta Peningkatan Penjualan Menggunakan Digital Marketing Bersama Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya dan Forum Daerah UKM Jawa. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(4), 1260-1274.
- Rivandi, M., Annisa, A., & Hidayat, T. (2023). Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Batik Tanah Liek. *Jurnal Pengabdian KBP*, 01(02), 53-60.
- Sari, L., Septiano, R., Dewi, M. K., Zulvia, D., & Martha, L. (2025). Strategi Cerdas : Manajemen Keuangan dan Digital Marketing untuk Kesuksesan Pabrik Tahu ' Dapur Tahu '. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 6(1), 726-733.
- Sari, L., Septiano, R., Dewi, M. kusuma, Zulvia, D., & Lusiana. (2024). Sinergi Manajemen Keuangan Digital Marketing Dalam Pengembangan UMKM Kuliner : Studi Kasus Zet & Chici. *Journal Of Community Service*, 1(2), 140-146.
- Sari, L., Septiano, R., Zulvia, D., & Ananda, F. (2023). *Peningkatan Perekonomian Pengrajin Batik Tanah Liek "Salingka Tabek" Solok*. 4(1), 725-730.