



## Sosialisasi Program Pembinaan Wirausaha Mahasiswa (P2MW) dan Pelatihan Pembuatan Proposal bagi Mahasiswa

Ito Setiawan<sup>1</sup>, Serli<sup>2</sup>, Farah Mei Maulida<sup>3</sup>, Gustin Setyaningsih<sup>4</sup>, Agus Pramono<sup>5</sup>, Riyanto<sup>6</sup>

Program Studi Sistem Informasi<sup>1,2,3,4</sup>, Program Studi Informatika<sup>5,6</sup>

Universitas Amikom Purwokerto

e-mail: [itsetiawan@amikompurwokerto.ac.id](mailto:itsetiawan@amikompurwokerto.ac.id)

### Abstrak

Program Pembinaan Wirausaha Mahasiswa sangat cocok dalam mencapai visi Universitas Amikom Purwokerto. Jumlah proposal P2MW yang masuk pada tahun 2023 ke bagian kemahasiswaan masih belum memenuhi target yang ditentukan sebanyak 50 proposal. Berdasarkan proposal yang didanai pada tahun 2023 berjumlah 7 proposal, hal tersebut masih belum memenuhi target yang telah ditentukan bagian kemahasiswaan berjumlah di atas 10 proposal yang didanai. Target tersebut masih jauh dari harapan kemahasiswaan. Agar proposal didanai oleh Kementerian maka proposal perlu sesuai dengan pedoman yang ada seperti template penulisan, tujuan usaha, konsumen potensial, produk, sumber daya, pemasaran dan keuangan. Bagian Kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto juga pada tahun 2024 ini memiliki target ada proposal yang didanai sampai dengan KMI EXPO nasional sebanyak 3 tim, karena KMI EXPO adalah ajang bergengsi di level nasional. Metode yang digunakan adalah ceramah, tanya jawab, pitching proposal dan praktek langsung. Hasil dari sosialisasi dan pelatihan adalah meningkatnya jumlah proposal yang lolos tahap internal kampus.

**Kata Kunci:** *Sosialisasi, Pelatihan, P2MW, Proposal, Mahasiswa.*

### Abstract

P2MW is very suitable in achieving the vision of Amikom University Purwokerto. The number of P2MW proposals submitted in 2023 to the student affairs section still has not met the target set at 50 proposals. Based on the number of proposals funded in 2023, there are 7 proposals, this still does not meet the target set by the student affairs department, amounting to more than 10 funded proposals. This target is still far from student expectations. In order for a proposal to be funded by the Ministry, the proposal needs to comply with existing guidelines such as writing templates, business objectives, potential consumers, products, resources, marketing and finance. The Student Affairs Department of Amikom University Purwokerto also has a target that in 2024 there will be proposals funded up to the national KMI EXPO with 3 teams, because KMI EXPO is a prestigious event at the national level. The methods used are lectures, questions and answers, pitching proposals and direct practice. The result of outreach and training is an increase in the number of proposals that pass the internal campus stage.

**Kata Kunci:** *Socialization, Training, P2MW, Proposals, Students.*

## PENDAHULUAN

Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) merupakan program penguatan ekosistem kewirausahaan di Perguruan Tinggi berupa pembinaan, pendampingan serta pelatihan (*coaching*) usaha kepada mahasiswa peserta P2MW (Saefullah, A dkk, 2022). Mahasiswa peserta P2MW berkesempatan untuk mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) berwirausaha di perguruan tinggi. Program ini sangat penting bagi perguruan tinggi dan mahasiswa dalam mencetak mahasiswa wirausaha serta membentuk ekosistem kewirausahaan di perguruan tinggi (Partiwi S G, 2023). Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) merupakan program pengembangan usaha mahasiswa yang telah memiliki prototipe produk atau sudah menjalankan usaha (Hutabarat dkk, 2023). Tahapan usaha memiliki 2 bagian yaitu tahap awal dan tahap bertumbuh, selain itu terdapat 5 Kategori yang ada pada program P2MW yaitu (a) makanan dan minuman, (b) produksi/budidaya, (c) industri kreatif, seni, budaya dan pariwisata, (d) manufaktur dan teknologi terapan, (e) bisnis digital (Suhab, 2022).

Manfaat Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) bermanfaat untuk (a) Meningkatkan jumlah mahasiswa menjalankan wirausaha (b) Meningkatkan kapasitas perguruan tinggi dalam pembinaan kewirausahaan mahasiswa yang berprinsip pada pengembangan karakter inovatif, berdampak, dan berkelanjutan (c) Menguatkan ekosistem kewirausahaan perguruan tinggi dengan melibatkan dunia usaha, dunia industri (DUDI), komunitas, pemerintah, maupun pemangku kepentingan lainnya (Saefullah dkk, 2023). Indonesia memerlukan setidaknya 3,9% rasio wirausaha dari total jumlah penduduk di tahun 2024 (TDFS Noor dkk, 2021). Guna mencapai hal tersebut diperlukan penguatan kewirausahaan yang dicanangkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) untuk memperkuat pertumbuhan ekonomi berkualitas. Pemerintah melalui berbagai Kementerian dan Lembaga terus mendorong program pengembangan wirausaha yang inovatif dan berkelanjutan (Rustya D, 2023).

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi melalui Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Diktiristek telah melaksanakan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) untuk mencetak mahasiswa menjalankan wirausaha dan penguatan ekosistem kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Pada tahun 2022 telah tercapai 3.781 (151,2%) mahasiswa yang mengikuti program P2MW dari target 2.500. Mahasiswa menjalankan wirausaha dalam berbagai bidang mulai dari makanan minuman hingga usaha berbasis digital. Dalam mencapai hal tersebut perlu banyak mahasiswa untuk mengikuti program tersebut. Hal tersebut juga sesuai dengan visi misi Universitas Amikom Purwokerto

Universitas Amikom Purwokerto memiliki visi yaitu menjadi pusat penyelenggara pendidikan tinggi dengan wawasan kewirausahaan berbasis teknologi yang diakui secara Internasional. Program P2MW sangat cocok dalam

mencapai visi Universitas Amikom Purwokerto. P2MW dikelola oleh bagian kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto. Berdasarkan data, jumlah proposal P2MW yang masuk pada tahun 2023 kebagian kemahasiswaan masih sangatlah sedikit, kurang dari 20 proposal. Belum memenuhi target yang ditentukan sebanyak 50 proposal. Berdasarkan proposal yang didanai pada tahun 2023 berjumlah 7 proposal, hal tersebut masih belum memenuhi target yang telah ditentukan bagian kemahasiswaan berjumlah diatas 10 proposal yang didanai. Target tersebut masih jauh dari harapan kemahasiswaan.

Agar proposal didanai oleh Kementerian maka proposal perlu sesuai dengan pedoman yang ada seperti template penulisan, tujuan usaha, konsumen potensial, produk, sumber daya, pemasaran dan keuangan. Berdasarkan proposal mahasiswa yang masuk ke bagian Kemahasiswaan masih banyak proposal yang tidak sesuai dengan panduan penulisan sehingga perlu adanya sosialisasi dan pelatihan pembuatan proposal P2MW tahun 2024. Bagian Kemahasiswaan juga pada tahun 2024 ini memiliki target ada proposal yang didanai sampai dengan KMI EXPO nasional sebanyak 3 tim, karena KMI EXPO adalah ajang bergengsi dilevel nasional. Pada tahun 2023 kemarin Universitas Amikom Purwokerto hanya lolos 1 tim untuk kegiatan KMI EXPO. Metode yang digunakan adalah ceramah, tanya jawab, pitching proposal dan praktek langsung. Rencana hasil dari sosialisasi dan pelatihan adalah meningkatnya jumlah proposal yang lolos tahap internal kampus.

## **METODE**

tahapan dalam kegiatan sosialisasi dan pelatihan penulisan proposal program pembinaan mahasiswa wirausaha yang pertama adalah sosialisasi Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Kegiatan pertama adalah melakukan sosialisasi kepada mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto dengan cara menginformasikan kegiatan tersebut melalui dosen pembimbing dan media sosial instagram kemahasiswaan universitas amikom purwokerto. Kegiatan kedua adalah pelatihan pembuatan proposal kepada tim pengusul yang mengacu pada buku pedoman Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha. Kegiatan ketiga adalah Pitching Proposal yaitu mempresentasikan proposal P2MW tersebut kepada tim Pitching. Hasil penilaian dari tim pitching yang akan menjadi rekomendasi kampus untuk lolos tahap selanjutnya. Kegiatan keempat adalah Pelatihan Penggunaan Sistem agar dalam mengunggah proposal sesuai dengan pedoman yang ada.

Metode Pengumpulan Data terdiri dari wawancara, studi Pustaka, dokumentasi dan observasi. Metode Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan Tanya jawab langsung antara pengumpul data terhadap narasumber (Trivaika E dan Senubekti M A, 2022). Wawancara dilakukan kepada Kepala Bagian Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Amikom Purwokerto. Studi Pustaka merupakan sebuah tahapan yang dilakukan setelah menetapkan topik yang ada, setelah itu melakukan kajian teoritis dan referensi berkaitan dengan topik yang sudah dipilih (Sutabri T, 2016).

Studi pustaka berkaitan dengan Pedoman P2MW, Artikel ilmiah dan buku. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengambil gambar atau dokumen-dokumen untuk memperoleh data (Apriyanti dkk, 2019). Observasi adalah proses mengumpulkan data dengan cara mengamati kegiatan yang sedang berlangsung (Sugiono, 2016). Pada tahap ini tim melakukan pengamatan terhadap mahasiswa yang mengusulkan proposal P2MW.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Sosialisasi Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)

Sosialisasi dilakukan pada hari sabtu tanggal 3 Februari 2024 bertempat di aula gedung utama lantai VI Universitas Amikom Purwokerto. Jumlah peserta kegiatan ini sebanyak 278 mahasiswa. Acara Sosialisasi dilakukan oleh Kepala Inkubator Bisnis Universitas Amikom Purwokerto dan Bagian Kemahasiswaan. Berikut dokumentasi kegiatan sosialisasi.



Gambar 1. Sosialisasi P2MW

### Pelatihan Pembuatan Proposal

Pelatihan pembuatan proposal P2MW dilakukan di ruang aula Gedung 1 Universitas Amikom Purwokerto. Kegiatan tersebut dilakukan pada tanggal 17 Februari 2024 yang dihadiri oleh mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto. Pelatihan pembuatan proposal P2MW meliputi penjelasan tentang buku pedoman, isian rencana anggaran biaya dan lainnya. Kegiatan tersebut dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 2. Pelatihan Pembuatan Proposal P2MW

### Pitching Proposal

Kegiatan Pitching dilakukan pada hari rabu tanggal 13 Maret 2024 bertempat di ruang Ampu Studio pukul 09.00 sampai 15.00 Wib. Pitching dimentori oleh Kuat Indartono, S.T., M.Eng dan dosen, Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M selaku reviewer proposal P2MW. Masing-masing tim melaksanakan presentasi isi proposal yang mereka ajukan. Berikut dokumen kegiatan pitching proposal P2MW.



Gambar 3. Kegiatan Pitching Proposal P2MW

### Pelatihan Penggunaan Sistem

Kegiatan ini dilakukan pada hari kamis tanggal 14 Maret 2024 bertempat di ruang Lab mulai pukul 09.00 sampai 12.00 Wib. Pelatihan ini pandu dari Kemahasiswaan Universitas Amikom Purwokerto. Masing-masing tim membuat akun dan menginput data proposal di sistem P2MW. Tim dipandu sampai selesai menginputkan semua data di sistem. berikut dokumennya.



Gambar 4. Pelatihan Penggunaan Sistem P2MW.

### SIMPULAN

Hasil dari kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pembuatan proposal program pembinaan mahasiswa wirausaha berjalan dengan baik dan lancar sesuai harapan dari tim dengan meningkatnya jumlah tim yang mengusulkan dan lolos seleksi internal. Saran untuk kegiatan selanjutnya adalah lebih mendampingi tim Kembali agar proposal yang dibuat bisa didanai oleh Kemdikbudristek.

### DAFTAR PUSTAKA

Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1).

Hutabarat, Debora, et al. Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) Pengembangan Terrarium Untuk Meningkatkan Kreativitas Sebagai Inovasi

- Desain Interior Ruangan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3.3 (2023): 124-130.
- Noor, T. D. F. S., Nurendah, Y., & Suardy, W. (2021). Penerapan Hukum Bisnis Sebagai Upaya Menstimulus Kinerja UMKM Dari Perspektif Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 627-640.
- Partiwi S G Dirjen Diktiristek. Pedoman Umum Program Pembinaan Wirausaha Mahasiswa (P2MW) 2023. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Ditjen Diktiristek - Kemdikbudristek). 2023
- Rustya, D. (2023). Pengembangan Kewirausahaan Berkelanjutan dalam Pendidikan: Pendekatan Berdasarkan Prinsip-prinsip Ekonomi Islam. *Journal Islamic Banking*, 3(2), 61-75.
- Saefullah, A., Hidayatullah, S., Noviar, E., Fadli, A., Herawati, T., & Nurhayati, N. (2022, December). Pengembangan skill wirausaha mahasiswa STIE Ganesha melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) Kemdikbudristek RI Tahun 2022. In *Unri Conference Series: Community Engagement* (Vol. 4, pp. 164-174).
- Saefullah, Aep, et al, 2023. Evaluasi Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) STIE Ganesha Tahun 2022. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat* 8.2: 329-344.
- Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta
- Suhab, Resky Faradibah. "Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Program P2MW." *Jurnal e-bussiness Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar* 2.1 (2022): 64-69.
- Tata Sutabri. (2016). Sistem Informasi Manajemen. CV Andi Offset
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Nuansa Informatika*, 16(1), 33-40.