

Pelatihan Pemanfaatan *Google site* Sebagai Media Pembelajaran Pemasaran Produk untuk Peserta Magang di EG Komputer

Darso¹, Iqbal Tri Zulian², Ajiono³, Ujiani⁴

Program Studi Informatika, Universitas Amikom Purwokerto

e-mail: darso@amikompurwokerto.ac.id

Abstrak

Teknologi informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat. Hal ini membuat dampak terhadap berbagai hal aspek. Salah satu yang terkena dampak adalah aspek pemasaran. Kegiatan pengabdian ini bertujuan memanfaatkan media *online* yaitu *google site* untuk media pemasaran produk UMKM. Materi yang disampaikan pada pelatihan ini antara lain pemanfaatan *google site* untuk pemasaran *online* dan tutorial cara pembuatan website dengan *google site*. Jumlah peserta pada pelatihan pemanfaatan *google site* ini 20 Orang, adapun waktu pelaksanaan yaitu pada tanggal 2-3 Juli 2022. Metode yang digunakan adalah identifikasi, memberi solusi permasalahan, mengisi materi kemudian dilanjutkan praktik langsung dan diskusi. Hasil pelatihan ini peserta magang diharapkan dapat membuat website sebagai penunjang pemasaran produk serta meningkatkan penjualan produk dan dapat dikenal luas jangkauannya melalui media *online* dengan memanfaatkan *google site*.

Kata Kunci: *Teknologi, produk, Informasi, website, google site*

Abstract

Information technology is currently developing very rapidly. This makes an impact on various aspects. One that is affected is the marketing aspect. This service activity aims to utilize online media, namely the *google site* for marketing media for MSME products. The materials presented in this training include the use of *google site* for online marketing and tutorials on how to create a website with the *google site*. The number of participants in this training on the use of the *google site* is 20 people, as for the implementation time, which is on July 2-3, 2022. The method used is identification, providing solutions to problems, filling out materials, then continuing with direct practice and discussions. The result of this training is that interns are expected to be able to create a website to support product marketing and increase product sales and can be widely known through online media by utilizing the *google site*.

Kata Kunci: *Technology, Products, Information, Website, Google Site*

PENDAHULUAN

Teknologi informasi berkembang begitu cepat, penyaluran informasi kepada masyarakat harus cepat, tepat, dan global (K. B. Lubis 2022). Pemanfaatan website digunakan untuk membuat konten maupun untuk memuat informasi mengenai produk bisnis. Melalui website *fleksibel*, pengguna dapat dengan mudah menyajikan berbagai informasi untuk bisa diakses orang lain secara umum.

Blog merupakan website pribadi yang pengelolaannya dapat dilakukan secara individu maupun kelompok (Ariyanto, 2009). Pada saat ini penggunaan blog sendiri telah banyak berkembang, blog yang dulu sebagai web pribadi sekarang telah berkembang. Pemanfaatan web diantaranya digunakan sebagai sarana pembelajaran, berbagi ilmu, ketrampilan, bahkan sebagai sarana untuk pemasaran, informasi pada website yang diunggah bisa menjangkau cakupan lebih luas melalui internet (H. Mardin dan L. Nane 2020). Siswa lebih dapat memberikan respon yang baik terhadap pemanfaatannya blog sebagai media pembelajaran sehingga dapat meningkatkannya prestasinya dan keaktifan belajarnya (R. Abdillah, 2017). Website digunakan untuk memberikan sosialisasi siswa tentang informasi tertentu, meningkatkan kesadaran pengguna akan suatu produk pemasaran *online* merupakan kegiatan komunikasi pemasaran dengan menggunakan media internet (Y. Manuel, 2013). Bagi peserta magang dapat digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan hobi menulis dan juga berbagi informasi tentang segala hal, baik tentang pelajaran, hobi, dan lain-lain, Saat ini website mulai dibutuhkan oleh sebagian besar masyarakat untuk kemudahan akses informasi dan pemasaran produk. *Google sites* merupakan salah satu *platform* yang diluncurkan oleh perusahaan *google* untuk pembuatan *website* untuk kebutuhan pembelajaran, pemasaran atau lainnya. Pemanfaatan media website adalah dengan menggabungkan berbagai informasi dalam satu tempat dan dapat dibagikan sesuai kebutuhan penggunaannya (W. M. Mukti, 2020).

Pemanfaatan ruang digital untuk kegiatan usaha sangat begitu penting dikarenakan masyarakat sudah banyak menggunakan media belanja secara *online* (O. A. D. Wulandari, 2020). Penggunaan media *online* saat ini erat kaitannya pada pemasaran digital yang semakin mendorong penciptaan dan permintaan penjualan atau pembelian dalam menggunakan internet (D. Hendarsyah, 2020). Pemanfaatan internet yang digunakan dengan sebaik mungkin akan dapat meningkatkan nilai pendapatan pada suatu bisnisnya (H. A. Mumtahana, 2017). Edukasi terkait pemasaran berbasis digital ini menjadikan peluang serta kemudahan yang diperoleh dan sudah sepatutnya dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin (P. Nugrahaningsih, 2021). Tidak semua tempat magang dapat memberikan edukasi penggunaan dari *google site*, salah satunya adalah EG Komputer. Hal ini disebabkan karena keterbatasan sarana dan kurangnya pemanfaatan *google site* sebagai penunjang peserta magang untuk memasarkan dan mengenalkan produk melalui media *online*. Berdasarkan uraian tersebut maka diselenggarakan Pelatihan Pemanfaatan *Google site* Sebagai Media Pembelajaran Pemasaran Produk untuk peserta magang di EG Komputer.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah

1. Metode Pengumpulan Data

a. Studi Pustaka

Menurut (Nazir, 1998) Studi kepustakaan adalah segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan

dengan topik atau masalah yang akan datang setelah diteliti. Metode ini dilakukan dengan menggali berbagai Informasi diperoleh dari buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik.

b. Observasi

Menurut Observasi (Sangadji dan Sopiah, 2010) adalah proses pencatatan perilaku subyek (orang), objek, (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti (Sangadji dan Sopiah, 2010). Tim melakukan pendataan objek dengan berkunjung dan mengamati penerapan teknologi pemasaran produk di EG Komputer.

c. Wawancara

Menurut (Sugiyono, 2015) Wawancara adalah proses percakapan dengan maksud dan tujuan tertentu. Proses tanya jawab dilakukan oleh kedua belah pihak antara pihak EG Komputer dan TIM guna menggali informasi.

2. Konsep Pelaksanaan Pengabdian



Gambar 1. Konsep Pelaksanaan Pengabdian

Gambar. 1 menjelaskan Konsep proses pelaksanaan pengabdian. Metode pendekatan yang dilakukan dengan peserta langsung mempraktekkan apa yang diberikan oleh pengisi materi secara bersama-sama. Dengan metode tersebut harapannya Peserta dapat membuat halaman *website* untuk memasarkan produk melalui media *online* yaitu *google site* dengan baik. pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahapan:

a. Tahap Persiapan

Tim pengabdian melakukan persiapan sarana dan prasarana untuk mendukung proses kelancaran selama kegiatan.

b. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian dilakukan sebagai berikut:

- a) Pemaparan media *online* website sebagai solusi tepat untuk informasi dan tempat pemasaran produk.

- b) Memberikan materi terkait pembuatan website dengan menggunakan *platform google site* untuk mendukung pemasaran produk.
 - c) Praktik langsung cara pembuatan website pemasaran dengan *platform google site*.
- c. Tahap Evaluasi
- Kegiatan ini dilaksanakan dalam kurun waktu 2 hari. Pengetahuan Peserta pelatihan masih terbatas terkait media website, diharapkan pelatihan ini dapat meningkatkan pengetahuan dan *skill* untuk dapat mengimplementasikan kemampuan dan pengembangan pengetahuan terhadap pemasaran produk menggunakan media *online*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun ruang lingkup pelaksanaan kegiatan pelatihan pemanfaatan *google site* sebagai media pembelajaran pemasaran produk untuk peserta magang di EG Komputer adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Berkordinasi dengan pemilik Toko EG Komputer Purwokerto tentang kegiatan jadwal pelatihan. Selanjutnya tim mempersiapkan dan pengecekan sarana dan prasarana (komputer, lcd projector, dan Ruangan) laboratorium komputer di universitas Amikom Purwokerto yang akan dijadikan sebagai tempat untuk pelatihan.



Gambar 2. persiapan sarana prasarana kegiatan

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan dilakukan pada tanggal 2-3 Juli 2022 bertempat di Universitas Amikom Purwokerto dan waktu pelaksanaan Pukul 08.00–11.00 WIB. Peserta yang mengikuti pelatihan sebanyak 20 orang. Materi yang disampaikan adalah materi tentang *Google site*, metode pelatihan yang digunakan yaitu dengan metode ceramah dan praktek langsung di laboratorium. peserta diberikan kesempatan untuk interaksi tanya jawab dan diskusi yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi sehingga peserta mampu menyelesaikan dan identifikasi permasalahan yang dihadapi dengan tepat. Pelatihan *Google site* pada peserta magang

meliputi pelatihan Mengakses *Google sites*, Membuat situs Google, Menambahkan konten, Menambahkan halaman, Menyesuaikan desain, Membagikan Situs, Mempublikasikan Situs.



Gambar 3. Antusias peserta dalam mengikuti pelatihan



Gambar 4. Proses pelatihan dengan menggunakan google sites

Pada Gambar.3 melihat peserta pelatihan sedang berdiskusi tentang materi yang disampaikan oleh narasumber dalam pemanfaatan *google sites* sebagai media pembelajaran pemasaran produk.

Pada Gambar.4 memperlihatkan aktifitas peserta pada saat dilakukan pendampingan dalam membuat dan menggunakan *google sites*.

3. Tahap Evaluasi

Evaluasi hasil selama proses pelatihan dilakukan dengan diskusi pemateri dan Peserta seperti kiat kiat memanfaatkan teknologi digital. Hasil kegiatan di harapkan dapat meningkatkan pengetahuan kemampuan *soft skill* bagi peserta pelatihan agar kedepannya bisa menjadi lebih baik dalam hal pemanfaatan suatu teknologi dalam meningkatkan pemasaran produknya melalui media *online*.



Gambar 5. Antusias peserta pelatihan

SIMPULAN

Peserta pelatihan *google site* berjumlah 20 orang, para peserta sangat antusias dalam meningkatkan kemampuan dalam penerapan dan pemanfaatan teknologi dibidang pemasaran produk secara *online* melalui *google site*. Pelatihan ini dapat meningkatkan pengetahuan, kompetensi dan *skill* peserta magang dalam memasarkan produknya, sehingga diharapkan penggunaan *Google site* ini dapat meningkatkan penjualan produk dan dapat dikenal luas jangkauannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, *Blogspot hacking modifikasi blogspot dan aksesorienesnya*. CV Andi Offset, 2009
- H. Mardin and L. Nane, "Pelatihan Pembuatan Dan Penggunaan *Google sites* Sebagai Media Pembelajaran Kepada Guru Madrasah Aliyah Se-Kabupaten Boalemo," *J. Abdimas Gorontalo*, vol. 3, no. 2, pp. 78-82, 2020, doi: 10.30869/jag.v3i2.652.
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran digital dalam kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 25-43
- K. B. Lubis, S. Fairus, and A. Azizi, "Pengembangan website yayasan wangi bumi nusantara dalam diseminasi informasi pengelolaan Bank Sampah Kota Depok," vol. 4, no. 02, pp. 75-86, 2022.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 6-15
- Nugrahaningsih, P., Hanggana, S., Murni, S., Hananto, S. T., Asrihapsari, A., Syafiqurrahman, M., ... & Hantoro, S. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan kewirausahaan dan pemasaran digital pada BUMDES Blulukan Gemilang. *Kumawula: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 4(1), 8-14.
- O. A. D. Wulandari, Ujjiani, and N. R. Putri, "Analisis pemanfaatan marketplace dalam meningkatkan pendapatan bagi penjualan produk umkm di Purbalingga," *J. Ekon. Manaj.*, vol. 6, no. November, pp. 96-101, 2020.
- R. Abdillah, S. Joyoatmojo, and L. Noviani, "Pemanfaatan blog sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan prestasi belajar siswa," *Pendidik. Ekon. FKIP Univ. Sebel. Maret*, vol. 3, no. 1, pp. 1-21, 2017, [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/>.
- S. Etta Mamang Sangadji, *Metodologi Penelitian*. 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- W. M. Mukti, Y. B. P. N, and Z. D. Anggraeni, "Media pembelajaran fisika berbasis web menggunakan *Google sites* pada materi listrik statis," *FKIP e-PROCEEDING*, vol. 5, no. 1, pp. 51-59, 2020, [Online]. Available: <https://sites.google.com/view/fisikakuyess>.
- Y. Manuel, "Inovasi dan dampak jasa iklan berbasis elektronik (E_Marketing)," *J. JIBEKA*, vol. 7, pp. 65-69, 2013.