



## **Pendampingan Kewirausahaan Digital Mahasiswa melalui Program Reseller Properti pada Mitra PT Commeasure Solutions Indonesia (Reddoorz Indonesia)**

**Muhammad Liksiara Arjuna Sakti Pamungkas<sup>1</sup>, Ika Korika Swasti<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

e-mail: [muhammadliksiaraarjunas.p@gmail.com](mailto:muhammadliksiaraarjunas.p@gmail.com), [ikaks.ma@upnjatim.ac.id](mailto:ikaks.ma@upnjatim.ac.id)

### **Abstrak**

Perkembangan kewirausahaan digital membuka peluang usaha baru bagi mahasiswa, namun masih banyak mahasiswa yang memiliki keterbatasan pemahaman dan keterampilan dalam memanfaatkan platform digital untuk kegiatan bisnis. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pendampingan kewirausahaan digital kepada mahasiswa organisasi kemahasiswaan melalui program reseller properti pada mitra PT Commeasure Solutions Indonesia (RedDoorz Indonesia). Metode yang digunakan meliputi pendidikan masyarakat, pelatihan, difusi ipteks, dan advokasi berupa pendampingan penggunaan aplikasi RedSeller serta bimbingan promosi kamar melalui media sosial Facebook. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta mampu menyelesaikan proses registrasi akun, melakukan promosi kamar, dan menghasilkan transaksi pemesanan sebagai dampak awal kegiatan. Program pendampingan ini terbukti mampu meningkatkan keterampilan kewirausahaan digital mahasiswa dan membuka peluang usaha berbasis teknologi yang aplikatif dan berkelanjutan.

**Kata Kunci:** *Kewirausahaan Digital, Reseller Properti, Pendampingan Mahasiswa.*

### **Abstract**

The development of digital entrepreneurship creates new business opportunities for students; however, many still have limited knowledge and skills in utilizing digital platforms for business activities. This community service program aimed to provide digital entrepreneurship assistance to student organizations through a property reseller program in partnership with PT Commeasure Solutions Indonesia (RedDoorz Indonesia). The methods applied included community education, training, diffusion of technology, and advocacy through mentoring in the use of the RedSeller application and guidance in room promotion via Facebook. The results showed that participants were able to complete account registration, conduct promotional activities, and generate initial room booking transactions. This assistance program effectively enhanced students' digital entrepreneurial skills and opened sustainable technology-based business opportunities.

**Kata Kunci:** *Digital Entrepreneurship, Property Reseller, Student Assistance.*

### **PENDAHULUAN**

Percepatan digitalisasi dan perkembangan teknologi informasi telah mendorong perubahan signifikan dalam pola kewirausahaan di berbagai kalangan masyarakat, termasuk mahasiswa sebagai kelompok yang adaptif

terhadap perkembangan teknologi. Aktivitas kewirausahaan digital dipandang sebagai salah satu strategi penting dalam meningkatkan kemampuan ekonomi dan keterampilan mahasiswa dalam menghadapi persaingan dunia kerja di era globalisasi saat ini (Misbahuddin et al., 2024). Namun, masih banyak tantangan yang dihadapi masyarakat, khususnya di lingkungan pelaku usaha dan mahasiswa, terkait rendahnya literasi kewirausahaan dan kemampuan pemasaran digital yang masih perlu diperkuat melalui pendampingan yang terstruktur (Rustianah et al., 2024).

Konteks pendampingan kewirausahaan digital banyak dilakukan dalam berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Sebagai contoh, kegiatan pendampingan kewirausahaan mahasiswa di beberapa wilayah berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam penggunaan pemasaran digital serta model bisnis berbasis media sosial (Maesaroh et al., 2024). Selain itu, pemanfaatan media sosial seperti Facebook untuk pengembangan kewirausahaan juga telah terbukti membantu pelaku UMKM dalam memperluas pasar dan motivasi berwirausaha (Mahirun & Jannati, 2023).

Studi pengabdian lainnya menunjukkan bahwa literasi wirausaha digital tidak hanya berdampak pada peningkatan keterampilan pemasaran, tetapi juga mendorong tumbuhnya motivasi masyarakat dalam mengembangkan usaha (Prehanto et al., 2024). Pendampingan yang mencakup pemahaman model bisnis, strategi digital marketing, dan pengaplikasian teknologi digital merupakan aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam program pemberdayaan komunitas dan mahasiswa (Billman et al., 2023).

Beberapa kegiatan PKM yang dilakukan di lingkungan pendidikan juga menekankan pentingnya pemberdayaan digital bagi siswa dan mahasiswa melalui pendekatan startup digital dan pemasaran digital (Ramayani S.; Harahap, Z.; Marina, R., 2025). Di tingkat perguruan tinggi, penguatan kewirausahaan berbasis digital bagi mahasiswa tingkat akhir juga telah dilakukan untuk mendorong kesiapan mereka menghadapi tantangan dunia kerja dan membuka peluang usaha (Mohammad Ega Nugraha et al., 2022).

Pendekatan pendampingan digital juga telah diaplikasikan dalam konteks pemasaran digital bagi pelaku UMKM, seperti dalam program digital branding yang membantu pelaku usaha mengenali strategi pemasaran era industri 4.0 (Sumarni et al., 2024). Selain itu, literasi kewirausahaan di kalangan siswa SMK telah ditingkatkan melalui kegiatan pengabdian yang terfokus pada pemahaman dasar kewirausahaan digital (Octaviani, 2024).

Berdasarkan berbagai kegiatan pengabdian masyarakat tersebut, terdapat kesamaan dalam kebutuhan peningkatan literasi, keterampilan, dan penerapan kewirausahaan digital. Merujuk pada isu-isu tersebut, kegiatan pengabdian yang dilakukan dalam artikel ini bertujuan untuk memberikan pendampingan kepada mahasiswa organisasi kemahasiswaan dalam pengembangan reseller properti digital pada mitra PT Commeasure Solutions Indonesia (RedDoorz Indonesia)

sebagai upaya pemberdayaan kewirausahaan digital yang aplikatif dan kontekstual.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan pendidikan masyarakat, pelatihan, difusi ipteks, dan advokasi sebagai metode utama dalam menyelesaikan permasalahan rendahnya literasi dan keterampilan kewirausahaan digital di kalangan mahasiswa organisasi kemahasiswaan. Pendekatan pendidikan masyarakat dilakukan melalui kegiatan sosialisasi dan penyuluhan mengenai konsep kewirausahaan digital, peluang usaha berbasis reseller properti, serta pengenalan mitra PT Commeasure Solutions Indonesia (RedDoorz Indonesia) guna meningkatkan pemahaman dan kesadaran mahasiswa terhadap potensi kewirausahaan digital. Selanjutnya, metode pelatihan dilaksanakan melalui bimbingan teknis penggunaan aplikasi RedSeller, yang meliputi panduan pengisian data diri, proses registrasi akun, serta pengenalan fitur-fitur utama yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan promosi dan penjualan kamar. Difusi ipteks diterapkan melalui pendampingan pemanfaatan teknologi digital dan media sosial Facebook sebagai sarana promosi kamar, dengan memberikan contoh pembuatan konten promosi dan pendampingan dalam melakukan unggahan promosi. Selain itu, metode advokasi dilaksanakan melalui pendampingan intensif kepada peserta dalam proses komunikasi awal dengan calon konsumen, pemahaman alur pemesanan kamar, serta penyelesaian kendala teknis yang muncul selama penggunaan aplikasi RedSeller. Rangkaian metode tersebut diterapkan secara terpadu agar mahasiswa mampu menjalankan peran sebagai reseller properti digital secara mandiri dan berkelanjutan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada mitra PT Commeasure Solutions Indonesia (RedDoorz Indonesia) menghasilkan capaian kuantitatif dan kualitatif yang menunjukkan kebermanfaatan program pendampingan kewirausahaan digital bagi mahasiswa organisasi kemahasiswaan. Kegiatan diawali dengan proses sosialisasi dan sales call kepada delapan mahasiswa sebagai calon peserta.

Berdasarkan hasil sosialisasi, sebanyak lima mahasiswa menyatakan minat untuk mengikuti program reseller properti digital. Dari jumlah tersebut, tiga mahasiswa melanjutkan ke tahap registrasi akun RedSeller dengan pendampingan langsung, dan dua mahasiswa di antaranya berhasil melakukan promosi serta menghasilkan transaksi pemesanan kamar.



Gambar 1. Proses Sales Call dan Sosialisasi Program Reseller Properti Digital

Secara kuantitatif, tingkat konversi peserta dari tahap sosialisasi menuju partisipasi aktif mencapai 37,5% (3 dari 8 mahasiswa). Seluruh peserta yang melanjutkan ke tahap pendampingan berhasil menyelesaikan proses registrasi akun dan mampu memanfaatkan fitur dasar aplikasi RedSeller untuk kegiatan promosi serta transaksi pemesanan kamar.



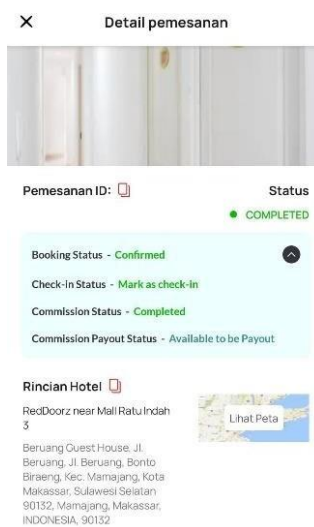
Gambar 2. Pendampingan Registrasi Akun RedSeller

Setelah proses registrasi, peserta diberikan bimbingan lanjutan berupa pembuatan konten promosi serta pengenalan alur pemesanan kamar. Media sosial Facebook dipilih sebagai sarana utama promosi karena memiliki jangkauan pengguna yang luas dan mudah diakses oleh mahasiswa.



Gambar 3. Unggahan Promosi Kamar melalui Facebook

Secara kualitatif, perubahan yang dirasakan peserta terlihat dari meningkatnya pemahaman mengenai konsep kewirausahaan digital, alur pemesanan kamar, serta kemampuan dalam menyusun konten promosi dan berkomunikasi dengan calon konsumen. Peserta tidak hanya mampu melakukan promosi secara mandiri, tetapi juga mulai memahami pola komunikasi yang lebih persuasif dan profesional. Dampak awal pendampingan ditunjukkan dengan terjadinya transaksi pemesanan kamar sebagai implementasi langsung dari keterampilan yang diperoleh.



Gambar 4. Bukti Transaksi Pemesanan Kamar

Table 1 Rekapitulasi Hasil Pendampingan Reseller Properti Digital

No.	Indikator Kegiatan	Jumlah
1.	Mahasiswa yang dihubungi	8
2.	Mahasiswa berminat mengikuti program	5
3.	Mahasiswa terdaftar akun RedSeller	3
4.	Media promosi utama	Facebook
5.	Status transaksi	Sudah

Berdasarkan Tabel 1, meskipun jumlah peserta masih terbatas, seluruh mahasiswa yang mengikuti pendampingan mampu mencapai tahap implementasi, yaitu melakukan promosi dan menghasilkan transaksi awal. Hal ini menandakan bahwa pendekatan pendampingan bersifat efektif dan aplikatif bagi mahasiswa sebagai sasaran kegiatan.

Hasil kegiatan ini sejalan dengan pengabdian sebelumnya yang menekankan pentingnya pendampingan kewirausahaan digital dalam meningkatkan literasi serta keterampilan pemasaran berbasis teknologi (Misbahuddin et al., 2024; Maesaroh et al., 2024; Prehanto et al., 2024). Implementasi langsung melalui media sosial Facebook memberikan pengalaman nyata kepada peserta dalam memasarkan produk dan berinteraksi dengan konsumen, sehingga mendorong peningkatan kepercayaan diri dan motivasi berwirausaha.

Dengan demikian, program pendampingan reseller properti digital pada mitra RedDoorz Indonesia terbukti mampu memberikan dampak awal yang positif bagi mahasiswa organisasi kemahasiswaan, baik dari aspek peningkatan keterampilan kewirausahaan digital maupun terbukanya peluang usaha berbasis teknologi yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan.

## **SIMPULAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan melalui program pendampingan kewirausahaan digital pada mitra PT Commeasure Solutions Indonesia (RedDoorz Indonesia) memberikan dampak yang positif bagi mahasiswa organisasi kemahasiswaan sebagai sasaran kegiatan. Rangkaian pendampingan yang meliputi sosialisasi peluang usaha, pelatihan penggunaan aplikasi RedSeller, serta bimbingan promosi kamar melalui media sosial Facebook terbukti mampu meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan kesiapan mahasiswa dalam memulai serta mengelola aktivitas kewirausahaan digital berbasis reseller properti.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa mahasiswa yang terlibat tidak hanya memperoleh pengetahuan konseptual, tetapi juga mampu mengimplementasikan keterampilan yang diperoleh secara langsung melalui aktivitas promosi dan transaksi pemesanan kamar. Terjadinya transaksi awal menjadi indikator bahwa program pendampingan ini bersifat aplikatif dan memberikan manfaat nyata. Dengan demikian, kegiatan pengabdian ini berkontribusi dalam membuka peluang usaha digital, menumbuhkan kepercayaan diri, serta mendorong kemandirian ekonomi mahasiswa yang berpotensi untuk dikembangkan secara berkelanjutan di lingkungan perguruan tinggi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Billman, A., Rumangkit, S., & Istar, M. (2023). Peningkatan Pemahaman Entrepreneurship Siswa-Siswi Yayasan Pondok Pesantren Depok melalui Pelatihan Business Model Canvas, Digital Marketing, dan Business Plan Proposal. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 199–

203. <https://doi.org/10.31334/jks.v5i2.2695>

- Misbahuddin, Fauziah, A., Hamidah Hamris, & Shridivia Nuran, A. (2024). PKM Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan di Kalangan Generasi Z melalui Digitalisasi di Jurusan Pendidikan Teknik Elektro. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 279–284. <https://doi.org/10.59562/abdimas.v2i2.5850>
- Maesaroh, I., Ginting, G., Pujiwati, A., Hidayah, Z., Sylvana, A., Lestari Pujiastuti, S., Nasoha, M., Sunarsih, N., Irmawaty, Subekti, R., Ria Viana Praningtya, E., & Andriyansah, A. (2024). Pendampingan Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Pengembangan Digital Marketing Di Kecamatan Ciawi. *Mejuajua: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(3), 1–8. <https://doi.org/10.52622/mejuajujabdimas.v3i3.106>
- Mahirun, M., & Jannati, A. (2023). PKM: Motivasi Berwirausaha dan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Bisnis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(9), 1789–1794. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i9.425>
- Mohammad Ega Nugraha, Armawati, Jusriadi, & Asbal Rasyid. (2022). Penguatan Kewirausahaan Berbasis Digital pada Mahasiswa Tingkat Akhir di PSDKU UNTAD Morowali. *ABDISOSHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 351–356. <https://doi.org/10.55123/abdisoshum.v1i3.945>
- Octaviani. (2024). Pengembangan Literasi Kewirausahaan Bagi Siswa SMK Negeri 1 Sungai Raya. *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JpkMN)*, 5(4), 6180–6184.
- Prehanto, A., Purwaamijaya, B. M., Herdiana, O., Ar Ridlo, M. D., Hermawan, A., & Nazya, A. F. (2024). Pengaplikasian Literasi Wirausaha Digital Yang Mendorong Tumbuhnya Motivasi Pengembangan Usaha Santanamekar Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 5(1), 14–20. <https://doi.org/10.35870/jpni.v5i1.525>
- Ramayani S.; Harahap, Z.; Marina, R., R. F. . H. (2025). Pelatihan Startup Digital dan Digital Marketing bagi Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA). *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 6(1), 7–12.
- Rustianah, Junedi, Prasetyo Hari sandi, Zulfa Zakiatul Hidayah, & Widiastuti. (2024). Pendampingan Penguatan Literasi Kewirausahaan dan Pemasaran Digital Pada Pelaku Usaha Industri Rumahan. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 2(2), 29–33. <https://doi.org/10.59031/jpbmi.v1i2.116>
- Sumarni, T., Harto, B., Vandayani, P., Juliawati, P., & Noviana, A. (2024). Pendampingan Digital Marketing sebagai Katalis Transformasi Digital Melalui Integrasi E-Commerce dan Media Sosial untuk UMKM Tas Rajut Ibu Iyat dan Basreng Mang Oman. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(5), 80–89. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i5.834>