



Edukasi Trading dan Simulasi Transaksi Akun Demo untuk Tingkatkan Literasi Keuangan Mahasiswa

Jelita Giosika Rahma Putri¹, Bowo Santoso²

Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
e-mail: 23012010235@student.upnjatim.ac.id, bowo.santoso.mnj@upnjatim.ac.id

Abstrak

Rendahnya literasi keuangan mahasiswa terhadap trading di era digital menyebabkan ketakutan rugi modal nyata serta kesenjangan antara teori dan praktik. Oleh karena itu, pengabdian masyarakat ini bertujuan meningkatkan literasi keuangan melalui edukasi trading komprehensif dan simulasi akun demo PT Trijaya Pratama Futures. Metode pelaksanaan meliputi sosialisasi di Gedung GKB UPN Veteran Jawa Timur (20 November 2025) dengan 25 peserta, yang terdiri dari pemaparan materi (trading dasar, analisis teknikal, manajemen risiko, broker terpercaya), pembukaan akun demo (100% berhasil dengan modal virtual Rp100.000.000), live trading XAU/USD, dan sesi tanya jawab interaktif. Hasil kegiatan menunjukkan peserta mampu memahami trading mandiri, mengelola risiko dan psikologi trading secara efektif. Kegiatan ini penting untuk membangun kemandirian investasi generasi muda secara aman tanpa risiko kerugian nyata.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Edukasi Trading, Akun Demo, Manajemen Risiko, Psikologi Trading.

Abstract

Low financial literacy among students regarding trading in the digital era leads to fears of real capital losses and a gap between theory and practice. Therefore, this community service aims to enhance financial literacy through comprehensive trading education and simulation using a demo account from PT Trijaya Pratama Futures. The implementation method includes socialization at Gedung GKB UPN Veteran Jawa Timur (November 20, 2025) with 25 participants, consisting of material presentations (trading basics, technical analysis, risk management, trusted brokers), demo account opening (100% successful with virtual capital of Rp100,000,000), live trading on XAU/USD, and interactive Q&A sessions. The results show that participants were able to understand independent trading, manage risks, and handle trading psychology effectively. This activity is crucial for building investment independence among the younger generation safely without real loss risks.

Keywords: *Financial Literacy, Trading Education, Demo Account, Risk Management, Trading Psychology.*

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, pesatnya perkembangan platform trading online memungkinkan mahasiswa mengakses pasar keuangan dengan mudah melalui smartphone, namun rendahnya literasi keuangan menjadi permasalahan utama yang menghambat pemahaman konsep dasar trading, risiko fluktuasi harga, serta strategi pengelolaan portofolio (Elsa, Dasilah, ja Riyanti 2024). Tingkat literasi

keuangan mahasiswa masih rendah hingga moderat, khususnya pada aspek investasi dan pengelolaan risiko finansial, yang berpotensi menyebabkan kerugian dini serta menghambat kemandirian ekonomi generasi muda (Elsa et al. 2024). Aksesibilitas akun demo gratis belum dimanfaatkan secara luas di lingkungan kampus, sehingga mahasiswa pemula enggan memulai trading karena ketakutan rugi modal nyata, memperlemah keterkaitan antara pengetahuan teori dan aplikasi praktis (Baskara ja Wijaya 2022).

Penelitian terbaru semakin menguatkan tantangan literasi keuangan mahasiswa Indonesia. (Nurisman et al. 2025) menemukan literasi keuangan mahasiswa masih rendah dalam menghadapi krisis finansial, sehingga diperlukan pelatihan praktis untuk tingkatkan ketahanan ekonomi pribadi. (Sari et al. 2025) membuktikan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa dengan gaya hidup sebagai mediasi, menegaskan urgensi edukasi komprehensif. (Mukmin et al. 2021) menunjukkan konstruk literasi keuangan mahasiswa memerlukan pengujian empiris melalui simulasi praktik untuk validasi pemahaman. (Ainayah ja Supriyono 2025) dalam pengabdian masyarakat menunjukkan edukasi trading futures berbasis teknologi digital berhasil meningkatkan literasi investasi publik melalui pendekatan praktik langsung. Kajian-kajian ini menguatkan pentingnya Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) sebagai jembatan antara teori akademik dan praktik lapangan untuk memperkuat literasi trading pemula (Ainayah ja Supriyono 2025).

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan melalui sosialisasi di kampus yang bekerja sama dengan PT Trijaya Pratama Futures, yang mengedepankan edukasi perdagangan seperti konsep perdagangan modal, analisis teknikal-fundamental, manajemen risiko, psikologi trading, serta praktik langsung di platform demo. Individu yang belum pernah berdagang sebelumnya membuat akun simulasi, melakukan transaksi virtual, dan mengelola portofolio secara real-time untuk meningkatkan pemahaman dan kepercayaan diri dalam mengambil keputusan investasi.

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan keuangan mahasiswa pemula melalui pelatihan trading yang menyeluruh. Pelatihan ini mencakup pemahaman dasar tentang perdagangan, bagaimana menggunakannya pada akun demo, manajemen risiko, dan pengelolaan psikologi trading untuk menjaga kestabilan emosional saat pasar berubah-ubah. Kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu peserta membuat keputusan investasi yang bertanggung jawab dan logis tanpa terpengaruh oleh emosi naluriah mereka, seperti ketakutan atau keserakahan. Pengabdian ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis untuk memulai perjalanan trading secara aman dan berkelanjutan dengan menggunakan pendekatan sosialisasi interaktif dan simulasi langsung bersama PT Trijaya Pratama Futures.

METODE

Dalam kegiatan pengabdian ini, menerapkan pendekatan kualitatif untuk mengeksplorasi pengalaman serta persepsi peserta sepanjang proses pelatihan dasar dan simulasi akun demo. Metode pelaksanaan dilakukan dalam beberapa tahap.

Tahap pertama, mencakup kegiatan diskusi tentang tema apa yang akan di bawakan, konsep pelaksanaan, materi apa yang akan dibagikan, menentukan segmentasi peserta dan membuat pamflet untuk promosi dan menyebarkannya melalui WhatsApp grub.

Tahap kedua, yaitu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan di Gedung GKB Lantai 2-1 UPN Veteran Jawa Timur, yang dihadiri oleh para mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur dari berbagai fakultas. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan trading, strategi trading, manajemen resiko, pengenalan apa itu broker, pengenalan perusahaan PT Trijaya Pratama Futures sebagai broker terpercaya, serta pembukaan akun demo untuk memberikan edukasi cara mengaplikasikan trading.

Tahap ketiga, yaitu tahap evaluasi kegiatan yang dilakukan untuk menilai apakah kegiatan berjalan lancar, memastikan setiap peserta telah membuka akun demo, dan sudah mencoba mengaplikasikannya agar benar-benar paham materi yang diberikan dan bisa bermanfaat untuk para peserta dalam memulai investasi dalam perdagangan berjangka

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada 20 November 2025 secara offline dalam bentuk sosialisasi yang dilakukan di Gedung GKB Lantai 2-1 UPN Veteran Jawa Timur dengan total peserta sebanyak 25 mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur dari berbagai fakultas. Kegiatan ini dilakukan dalam beberapa sesi yaitu sesi pemaparan PowerPoint, sesi pembukaan akun demo, sesi live trading menggunakan akun demo dan yang terakhir yaitu sesi tanya jawab.

Sesi pemaparan PowerPoint dilakukan oleh salah satu *Business Development Officer* sekaligus menjadi *Market Analyst* di PT Trijaya Pratama Futures. Pada sesi ini peserta menerima materi tentang pengenalan trading, cara mengaplikasikannya, cara perhitungan dalam trading, dan peluang apa saja yang bisa didapat melalui trading, serta bagaimana cara melakukan analisis teknikal dan fundamental. Selain itu peserta juga mendapatkan pemahaman tentang broker, cara kerja broker dan rekomendasi broker lokal yang aman dan terpercaya. PT Trijaya Pratama Futures menjadi rekomendasi broker yang aman dan terpercaya sekaligus memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan broker lokal lainnya.

Sesi berikutnya adalah membuka akun demo. Di sini, peserta diharuskan mendaftar di akun demo PT Trijaya Pratama Futures untuk mempelajari proses registrasi mandiri. Ini termasuk mengunjungi situs web resmi perusahaan, mengisi data pribadi mereka seperti nama, email, dan nomor HP, memverifikasi email mereka, dan memulai login pertama dengan modal virtual sebesar Rp100.000.000. Fasilitator memandu step-by-step dan menjelaskan fitur antarmuka platform seperti *chart* harga *real-time*, *order book*, dan fitur *stop loss*, fasilitator menunjukkan screenshot dashboard akun aktif masing-masing peserta untuk memverifikasi keberhasilan. Sebanyak 25 peserta menyelesaikan proses

dalam 45 menit dengan tingkat keberhasilan 100%. Ini memastikan bahwa peserta siap untuk praktik transaksi simulasi di sesi berikutnya.

Pada sesi live trading, peserta diajak melakukan transaksi simulasi secara real-time menggunakan akun demo yang telah dibuka, dengan memantau chart harga terkini dan mengeksekusi order beli/jual aset seperti emas (XAU/USD). Fasilitator mendemonstrasikan analisis teknikal sederhana (support-resistance, moving average) sambil memandu peserta membuka posisi pertama minimal 3 transaksi dengan modal virtual Rp100.000.000, termasuk pengaturan stop loss dan take profit untuk latihan manajemen risiko.

Sesi terakhir yaitu tanya jawab, dimana peserta bebas mengajukan pertanyaan terkait materi trading, akun demo, manajemen risiko, maupun psikologi trading yang dialami selama sesi live trading. Fasilitator dari PT Trijaya Pratama *Futures* menjawab secara interaktif, termasuk klarifikasi kesalahan umum seperti *overtrading* atau *panic selling*, serta memberikan tips praktis untuk trading nyata. Sebanyak 4 peserta aktif bertanya, dengan 21 peserta lainnya menyatakan materi sudah jelas dan siap terapkan mandiri, diakhiri melakukan pemotretan untuk dokumentasi serta kontak support untuk *follow-up*.

Manfaat utama kegiatan ini adalah membekali 25 mahasiswa pemula dengan keterampilan trading praktis tanpa risiko finansial, mengurangi ketakutan memulai investasi sebagaimana ditemukan (Elsa et al. 2024) yang menunjukkan rendahnya literasi berkorelasi dengan risiko finansial tinggi. Peserta kini mampu analisis teknikal dasar, manajemen risiko via stop loss, dan kontrol psikologi trading melalui simulasi real-time, sejalan dengan (Baskara ja Wijaya 2022) yang membuktikan efektivitas virtual trading dalam meningkatkan pemahaman praktis. Secara berkelanjutan, kegiatan ini meningkatkan kemandirian ekonomi generasi muda UPN Veteran Jawa Timur dan memperkuat literasi investasi publik melalui pendekatan digital seperti yang berhasil dilakukan (Ainayah ja Supriyono 2025).

Keberhasilan pengabdian ini sejalan dengan kajian pengabdian serupa di Indonesia. (Astuti 2023) melaporkan edukasi saham BEI meningkatkan minat investasi mahasiswa melalui sosialisasi langsung. (Hidayatullah et al. 2024) membuktikan seminar pasar modal efektif membangun pemahaman mahasiswa dan pelajar tentang instrumen investasi. (Anna Nurlita, Aras Aira, ja Yessi Nesneri 2022) menunjukkan literasi keuangan pasar modal melalui webinar berhasil meningkatkan pemahaman mahasiswa secara signifikan. (Tualeka et al. 2022) membuktikan pelatihan investasi pasar modal bagi siswa SMA meningkatkan keterampilan praktis melalui pendekatan simulasi. Temuan-temuan ini menguatkan efektivitas model sosialisasi + praktik demo dalam membangun literasi keuangan generasi muda seperti yang diterapkan dalam kegiatan ini.

SIMPULAN

Kegiatan sosialisasi "Edukasi Trading dan Simulasi Transaksi Akun Demo untuk Tingkatkan Literasi Keuangan Mahasiswa" berhasil dilaksanakan pada 20

November 2025 di Gedung GKB UPN Veteran Jawa Timur dengan melibatkan 25 mahasiswa dari berbagai fakultas. Kegiatan ini membekali peserta pemula dengan pemahaman komprehensif tentang trading, manajemen risiko, psikologi trading, dan pemilihan broker terpercaya melalui sesi sosialisasi, pembukaan akun demo 100% berhasil, live trading simulasi, serta tanya jawab, sehingga membangun kepercayaan diri investasi aman tanpa risiko kerugian nyata dan meningkatkan literasi keuangan generasi muda secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainayah, Ammara Putri, ja Supriyono. 2025. Improving Public Investment Literacy through Digital Technology-Based Futures Trading Education. 9(3):113-16.
- Anna Nurlita, Irdayanti Aras Aira, ja Yessi Nesneri. 2022. Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Pengembangan Masyarakat Islam Literasi Keuangan Pasar Modal Bagi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Pengembangan Masyarakat Islam : MENARA RIAU* 16(1):48-58. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Menara/index>.
- Astuti, Nita. 2023. Edukasi Investasi Saham yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk Meningkatkan Minat Investasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* <https://journal.lppm-unasman.ac.id/index.php/sipissangngi> 2(7):30-34.
- Baskara, Agus, ja Andy Purba Wijaya. 2022. Penerapan Aplikasi Virtual Trading Stockbit pada Mata Kuliah Praktikum Pasar Modal. 10(2):167-86.
- Elsa, Verina, Rifqa Ayu Dasilah, ja Riyanti. 2024. Analisis Tingkat Literasi Keuangan terhadap Resiko Finansial di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. *Edunomika* 08(03):1-14.
- Hidayatullah, Syarif, Aep Saefullah, Abdul Kohar, ja Arief Syahreza. 2024. Pengenalan Investasi Pasar Modal Bagi Kalangan Mahasiswa dan Pelajar Melalui Seminar Edukasi. *I-Com: Indonesian Community Journal* 4(1):298-310. doi:10.33379/icom.v4i1.4026.
- Mukmin, Ade Gunawan, Muhammad Arif, ja Jufrizen1. 2021. „Penguji-an Konstruksi Literasi Keuangan Mahasiswa“. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22(2):291-303. doi:10.30596/jimb.v22i2.7080.
- Nurisman, Husain, Novita Delima Putri, Lengsi Manurung, Zeinora, ja Hugo Aries Suprpto. 2025. „Literasi Keuangan dan Tantangan Ekonomi: Membekali Mahasiswa untuk Menghadapi Krisis Finansial“. *Journal of Economics, Business and Management Issues* 2(2):229-40. doi:10.47134/jebmi.v2i2.583.
- Sari, Eccy Resamala, Yusron Toto, Yuniarti, ja Sukma Febrianti. 2025. „Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Keuangan dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Ekonomi Indonesia“. *Bisnis Dan Manajemen* 8(1):73-89.

Tualeka, Oki Nurul Asma, Anansya Theresya Lekatompessy, Alfian Fayus Shafar Ambo, Srihayu Umasangaji, ja Ronald Darlly Hukubun. 2022. „Edukasi Dan Pelatihan Investasi Pasar Modal Indonesia Terhadap Siswa SMA Negeri 6 Ambon“. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi* 1(2):277–82. doi:10.55123/abdikan.v1i2.337.