



## Video Eduksi ASI Eksklusif Sebagai Media Pemberikan Motivasi Ibu Hamil Trimester III

Fitria<sup>1</sup>, Ummul Fadhillah<sup>2</sup>, Sri Mulyani<sup>3</sup>, Lilis<sup>4</sup>

Program Studi Sarjana Kebidanan, Universitas Muhammadiyah Makassar

e-mail: [fitriamansyur17@med.unismuh.ac.id](mailto:fitriamansyur17@med.unismuh.ac.id), [ummulfadhillahh1993@med.unismuh.ac.id](mailto:ummulfadhillahh1993@med.unismuh.ac.id),  
[srimuliani3093@med.unismuh.ac.id](mailto:srimuliani3093@med.unismuh.ac.id), [lilislilis21892@med.unismuh.ac.id](mailto:lilislilis21892@med.unismuh.ac.id)

### Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan ibu hamil trimester III tentang pentingnya ASI eksklusif, menyampaikan informasi mengenai manfaat ASI, teknik menyusui yang benar, serta peran dukungan keluarga, dan mempersiapkan ibu secara mental dan fisik untuk proses menyusui setelah persalinan. Metode kegiatan dilakukan melalui pemutaran video edukatif yang disusun oleh tim pengabdian, disertai diskusi interaktif dan sesi tanya jawab. Video tersebut berisi informasi berbasis fakta medis dan dilengkapi animasi serta ilustrasi untuk mempermudah pemahaman. Kegiatan dilaksanakan oleh Tim PKM Prodi Sarjana Kebidanan FKIK Universitas Muhammadiyah Makassar bekerja sama dengan tim bidan RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar, dengan jumlah peserta sebanyak 10 ibu hamil trimester III. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan minat dan antusiasme peserta terhadap pemberian ASI eksklusif. Sebanyak 90% peserta menyatakan bahwa video edukasi sangat membantu dalam memahami pentingnya ASI, dan 80% peserta menyatakan kesiapannya untuk memberikan ASI eksklusif setelah melahirkan. Kegiatan ini berlangsung dengan baik berkat respon positif dari peserta dan dukungan dari tenaga kesehatan di rumah sakit.

**Kata Kunci:** *Ibu Hamil Trimester III, Video Edukasi, Asi Eksklusif.*

### Abstract

This community service activity aims to increase the knowledge of pregnant women in the third trimester about the importance of exclusive breastfeeding, provide information about the benefits of breast milk, correct breastfeeding techniques, and the role of family support, and prepare mothers mentally and physically for the breastfeeding process after delivery. The activity method is carried out by playing educational videos compiled by the community service team, accompanied by interactive discussions and question and answer sessions. The videos contain information based on medical facts and are equipped with animations and illustrations to facilitate understanding. The activity was carried out by the PKM Team of the Undergraduate Midwifery Study Program, FKIK, Muhammadiyah University of Makassar in collaboration with the midwife team of PKU Muhammadiyah Unismuh Hospital Makassar, with a total of 10 participants of pregnant women in the third trimester. The results of the activity showed an increase in interest and enthusiasm from participants in providing exclusive breastfeeding. As many as 90% of participants stated that the educational video was very helpful in understanding the importance of breast milk, and 80% of participants stated their readiness to provide exclusive

breastfeeding after giving birth. This activity went well thanks to the positive response from participants and support from health workers at the hospital.

**Kata Kunci:** *Pregnant Women in Third Trimester, Educational Video, Exclusive Breastfeeding.*

## PENDAHULUAN

Pemberian nutrisi lebih awal memiliki pengaruh penting yang sangat besar bagi pertumbuhan dan perkembangan kognitif anak. Menurut HMB mengenai ASI adalah standar emas untuk nutrisi bagi bayi, adapun menurut WHO, menyusui dianggap sebagai cara dalam memberikan makanan ideal kepada bayi yang memerlukan pertumbuhan dan perkembangan yang sehat (Garwolińska et al., 2018; N. M. D. Handayani & Cahyawati, 2022).

Pemberian ASI Eksklusif sebaiknya diberikan minimal 6 bulan pertama kehidupan, akan tetapi sebiknya diberikan selama 1 hingga 2 tahun kehidupan (Shende & Khanolkar, 2021). ASI juga merupakan sumber protein yang baik dikarenakan tidak mudah menyebabkan alergi pada bayi (Bulut et al., 2020).

Upaya meningkatkan pemberian ASI pada bayi telah disepakati secara global, United Nation Children's Fund (UNICEF) dan World Health Organization (WHO) juga telah menetapkan bahwa untuk mencapai status kesehatan ibu dan anak secara optimal, semua wanita harus dapat memberikan ASI saja sampai bayi berusia 4-6 bulan (menyusui secara eksklusif), memberikan makanan pendamping ASI (MP-ASI) tepat pada waktunya dan terus memberikan ASI sampai anak berusia 2 tahun. Hal ini sejalan dengan Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 450/MENKES/SK/VI/2004 dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2012 tentang Pemberian ASI Eksklusif (Lubis & Asih Setiarini, 2022).

Karena Masih banyaknya kendala dalam pemberian ASI Eksklusif terkait pengetahuan, sikap dan motivasi sehingga pentingnya diberikan edukasi untuk ibu hamil sejak dini mengenai ASI Eksklusif untuk meningkatkan pengetahuan dan motivasi ibu dalam memberikan ASI Eksklusif agar dapat memberikan asupan yang terbaik bagi bayinya, hasil penelitian Mariani dkk (2022) mengenai pengetahuan dan motivasi ibu hamil dalam pemberian ASI Eksklusif menunjukkan Hasil menunjukkan bahwa pengetahuan dan motivasi ibu hamil dalam pemberian ASI Eksklusif sebelum dan sesudah diberikan edukasi manajemen laktasi menunjukkan adanya pengaruh yang bermakna.

Terdapat perbedaan pengaruh pengetahuan antara kelompok lembar balik dan kartu kendali edukasi setelah diberikan intervensi dan tidak ada perbedaan pengaruh sikap antara kelompok lembar balik dan kartu kendali edukasi setelah diberikan intervensi. Ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Devi Apriliyani dkk (2022) mengenai pengaruh edukasi dengan media E-Booklet tentang ASI, mengemukakan hasil yaitu terdapat pengaruh edukasi menggunakan media e-booklet terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil mengenai ASI Eksklusif.

Maka dari itu pentingnya media yang digunakan untuk memberikan informasi yang menarik yang dapat menambah pengetahuan serta motivasi ibu hamil mengenai ASI eksklusif menggunakan media edukasi seperti lembar balik, booklet maupun leaflet (Hamzah, 2021; Halim, 2020). Saat ini penggunaan teknologi informasi dilingkungan masyarakat dalam bentuk elektronik semakin berkembang sejalan dengan kebutuhan informasi yang semakin meningkat. Penggunaan media video saat ini untuk menyampaikan informasi saat ini marak dilakukan, penelitian yang dilakukan oleh Netty dkk (2022) dengan judul pengaruh video animasi terhadap pengetahuan ibu hamil trimester III mengenai ASI Eksklusif mendapati hasil yaitu media video memberikan dampak pengetahuan yang baik pada ibu hamil trimester III di Puskesmas Dendeng (Safitri, 2022; Siagian et al., 2022)

Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat dengan tema Motivasi Ibu Hamil Trimester III Tentang Asi Eksklusif Di Rs Pku Muhammadiyah Unismuh Makassar diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya ASI Eksklusif. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya dalam hal kesehatan. Untuk menunjukkan kepedulian kami bekerja sama dengan Poliklinik RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar bermaksud menyelenggarakan kegiatan PKM dengan Tema Motivasi Ibu Hamil Trimester III tentang ASI Eksklusif menggunakan media video edukasi di RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar dan disertai pemeriksaan kesehatan.

Dengan latar belakang tersebut, program pengabdian masyarakat bertema "Video Eduksi ASI Eksklusif Sebagai Intervensi Pemberian Motivasi Ibu Hamil Trimester III di RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar di Gowa" di gunakan untuk memberikan edukasi dan motivasi pada ibu hamil trimester III, selain itu kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran ibu hamil terhadap manfaat jangka panjang ASI eksklusif bagi kesehatan ibu dan bayi, termasuk dalam hal tumbuh kembang, imunitas, dan ikatan emosional.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar. Peserta kegiatan adalah ibu hamil trimester III, tahap kegiatan dimulai dengan persiapan, yang dilakukan pada tanggal 14 Mei sampai dengan 3 Juni dengan membentuk Tim PKM, kemudian melakukan survey lapangan (pengumpulan data ibu hamil), menyiapkan alat dan bahan (video edukasi ASI Eksklusif yang akan digunakan), pengurusan perizinan (kordinasi TIM pelayanan medik dan bidan). Pengabdian ini dilakukan pada tanggal 12 Juni 2025.

Tahap persiapan, Pada tahap ini tim PKM melakukan survey lapangan sekaligus koordinasi dengan pihak RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar pada tanggal 14 Mei s/d 3 Juni 2025. Dalam kegiatan ini diperoleh data kelompok sasaran yaitu ibu hamil trimester 3 yang ada di RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar, selain itu juga diperoleh kesepakatan

waktu pelaksanaan. Pada tahap ini juga dipersiapkan materi berupa video edukasi mengenai ASI Eksklusif.

Tahap Pelaksanaan, Pada tahap pelaksanaan dilakukan pada tanggal 12 Juni 2025 di RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar yang dihadiri oleh peserta kegiatan, rangkaian kegiatan sebagai berikut : Registrasi peserta, Briefing SOP pemberian video edukasi mengenai ASI Eksklusif dan Tahap akhir dengan sesi evaluasi dirangkaian dengan souvenir.

Tahap Evaluasi/Pelaporan, Pada tahap ini dilakukan evaluasi pelaksanaan kegiatan mulai dari tahap persiapan sampai pada tahap akhir pelaksanaan penyuluhan. Evaluasi diperoleh dengan membagikan form evaluasi pada peserta penyuluhan. Setelah itu dilakukan pembuatan laporan pengabdian masyarakat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan ini berjalan dengan lancar mulai dari tahap persiapan sampai dengan selesai dilakukan pengabdian karena respon yang cukup positif dari semua pihak. Pada tahap pelaksanaan kegiatan dapat dievaluasi antara lain jumlah peserta yang ikut dalam kegiatan ini mencakup 35% dari semua ibu hamil trimester 3 yang ada di RS PKU Muhammadiyah Unismuh Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat belum sadar akan pentingnya ASI Eksklusif sehingga perlu peran aktif tenaga Kesehatan untuk melakukan penyuluhan Kesehatan secara berkala pada ibu hamil.



Gambar 1. Kegiatan Tim PKM

Usia ideal seseorang wanita hamil adalah pada rentang usia 20-35 tahun dimana usia tersebut termasuk reproduksi sehat, dimana di usia tersebut jarang terjadi komplikasi kehamilan dan secara biologis telah dipersiapkan dengan baik dan matang untuk bereproduksi (Rezkiki, 2020). pemberian media leaflet bertujuan untuk memberikan informasi tentang suatu peristiwa atau kegiatan tertentu . pemberian media leaflet mempunyai kelebihan dapat disimpan lama, dan kalau lupa bisa dilihat kembali, dapat dipakai sebagai bahan

bacaan rujukan. Leaflet adalah sebuah informasi yang telah dirangkai pemberian media leaflet bertujuan untuk memberikan informasi tentang suatu peristiwa atau kegiatan tertentu . pemberian media leaflet mempunyai kelebihan dapat disimpan lama, dan kalau lupa bisa dilihat kembali, dapat dipakai sebagai bahan bacaan rujukan. Leaflet adalah sebuah informasi yang telah dirangkai (Handayani, 2022).

Penggunaan media video dalam memberikan suatu penyuluhan sangat mempermudah seseorang dalam menerima suatu informasi sehingga meningkatkan pengetahuan. Hal tersebut dikarenakan penggunaan media video selain memperlihatkan gambar namun juga memberikan efek suara, sehingga indera penglihatan dan pendengaran bekerja secara bersamaan dan membuat otak bekerja lebih baik untuk menyerap suatu informasi. Hasil penelitian ini juga didukung oleh (Safitri, 2019), yang menyatakan bahwa adanya peningkatan pengetahuan dan sikap ibu kelompok intervensi dan ibu kelompok pembanding mencerminkan peningkatan pengetahuan dan sikap dipengaruhi oleh adanya bantuan media yang lebih memudahkan ibu dalam mengingat materi yang diberikan. Adanya informasi dengan model gerak dapat meningkatkan keinginan responden untuk memperhatikan informasi apa saja yang tersajikan dalam tayangan edukasi menggunakan media video. Informasi yang ada dalam video kemudian diperjelas lagi dengan tambahan suara, maka dapat meningkatkan pengetahuan responden. Sedangkan ada media leaflet yang merupakan media cetak, memiliki kelebihan seperti dapat disimpan lebih lama dan mudah dibaca (Rosa dan Duana, 2022).

## SIMPULAN

Penyuluhan mengenai ASI Eksklusif akan membantu ibu hamil memahami informasi tentang ASI Eksklusif, sebagai pendorong ibu hamil trimester 3 untuk melakukan pemberian ASI eksklusif kepada bayinya setelah kelahiran. Program-program Kesehatan seperti penyuluhan, sosialisasi dan promosi Kesehatan tentang ASI Eksklusif perlu selalu diadakan secara terus menerus, hal ini dikarenakan perubahan tingkah laku hanya dapat terjadi dalam kurun waktu yang cukup lama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bulut, O., Coban, A., Uzunhan, O., & Ince, Z. (2020). Effects Of Targeted Versus Adjustable Protein Fortification Of Breast Milk On Early Growth In Very Low-Birth-Weight Preterm Infants: A Randomized Clinical Trial. *Nutrition In Clinical Practice*, 35(2), 335–343. <https://doi.org/10.1002/Ncp.10307>
- Devi Apriliyani, N., Mufidah, R., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Media E-Booklet Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil tentang ASI Eksklusif. *Jurnal Keperawatan dan Kebidanan Indonesia*, 10(1), 35–41.
- Garwolińska, D., Namieśnik, J., Kot-Wasik, A., & Hewelt-Belka, W. (2018). Chemistry Of Human Breast Milk - A Comprehensive Review Of The Composition And Role Of Milk Metabolites In Child Development. *Journal Of Agricultural And Food Chemistry*, 66(45), 11881–11896.

<https://doi.org/10.1021/Acs.Jafc.8b04031>

- Halim, F. (2020). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pencapaian Pemberian Asi Eksklusif Di Wilayah Kerja Puskesmas Andalas Kota Padang* (Vol. 2030).
- Hamzah, Y. K. (2021). Upaya Meningkatkan Motivasi Dan Prestasi Belajar Pada Pembelajaran Matematika Melalui Model Pembelajaran Teams Games Tournament (Tgt) Pada Siswa Sma Negeri 2 Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1171. <https://doi.org/10.37905/Aksara.7.3.1171-1178.2021>
- Handayani, N. Et Al. (2021). Hypnobreastfeeding Sebagai Upaya Meningkatkan Motivasi Ibu Dalam Memberikan Asi Eksklusif Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 9(4), 809-816. [https://www.researchgate.net/profile/Siti-Nur-Hasina/publication/356604711\\_Hypnobreastfeeding\\_Sebagai\\_Upaya\\_Meningkatkan\\_Motivasi\\_Ibu\\_Dalam\\_Memberikan\\_Asi\\_Eksklusif\\_Pada\\_Masa\\_Pandemi\\_Covid\\_19/links/61a4b1b2acc0bc46c1206a01/Hypnobreastfeeding-Sebagai-Upaya-](https://www.researchgate.net/profile/Siti-Nur-Hasina/publication/356604711_Hypnobreastfeeding_Sebagai_Upaya_Meningkatkan_Motivasi_Ibu_Dalam_Memberikan_Asi_Eksklusif_Pada_Masa_Pandemi_Covid_19/links/61a4b1b2acc0bc46c1206a01/Hypnobreastfeeding-Sebagai-Upaya-)
- Handayani, N. M. D., & Cahyawati, P. N. (2022). Edukasi Metode Penyapihan Asi Sebaga Upaya Nyata Penerapan Program Community Oriented Medical Education Di Desa. *Community Services Journal (Csj)*, 4(2), 157-160.
- Lubis, I. A. P., & Asih Setiarini. (2022). Hubungan Asi Eksklusif, Lama Menyusui Dan Frekuensi Menyusui Dengan Status Gizi Bayi 0-6 Bulan. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (Mppki)*, 5(7), 829-835. <https://doi.org/10.56338/Mppki.V5i7.2409>
- Mariani, R., Suharti, T., & Sari, D. P. (2022). Pengaruh Edukasi Manajemen Laktasi terhadap Pengetahuan dan Motivasi Ibu Hamil dalam Pemberian ASI Eksklusif. *Jurnal Kebidanan dan Kesehatan Tradisional*, 7(2), 45-52.
- Netty, R., Fitriani, A., & Sari, M. (2022). Pengaruh Media Video Animasi terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester III tentang ASI Eksklusif di Puskesmas Dendang. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 14(3), 14-25.
- Rezkiki, M. R. (2020). Peran Media Leaflet dalam Meningkatkan Pengetahuan Ibu Hamil tentang ASI Eksklusif. *Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia*, 5(2), 102-108.
- Rosa, S., & Duana, M. (2022). Pengaruh Sosialisasi Kader Posyandu Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Imd Dan Asi Eksklusif. *Syntax Idea*, 4(8.5.2017), 2003-2005.
- Safitri, N. (2022). *Edukasi Kesehatan Menggunakan Media Video Eksklusif Pada Ibu Hamil Trimester Iii Di Palangka Rayafamily-Based Health Education Using Video To Improve The Knowledge And Attitude On Exclusive Breastfeeding Among Pregnant Women In The 3 Rd Trimester In The*.
- Siagian, N. F., Sari, L. A., & Herinawati. (2022). Pengaruh Video Animasi Terhadap Pengetahuan Ibu Hamil Trimester Iii Tentang Asi Eksklusif Diwilayah Kerja Puskesmas Dendang. *Jurnal Ilmiah Obsgin*, 14(3), 14-25.