

## Menumbuhkan Ekonomi Kreatif di Kalangan Jemaat Warga Dewasa GKJ Klasis Sala dengan Memanfaatkan Limbah Kulit Buah Naga

Sundari<sup>1</sup>, Novemy Triyandari Nugroho<sup>2</sup>

Program Studi D4 Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak<sup>1</sup>, Program Studi Akuntansi<sup>2</sup>  
Universitas Duta Bangsa Surakarta  
e-mail: [sundari@udb.ac.id](mailto:sundari@udb.ac.id)

### Abstrak

Ekonomi kreatif adalah konsep ekonomi yang mengandalkan kreativitas, inovasi, dan pemanfaatan ide sebagai faktor utama dalam menciptakan nilai tambah ekonomi. Tujuan utama ekonomi kreatif adalah mengoptimalkan potensi sumber daya manusia dalam menghasilkan produk dan layanan yang memiliki keunikan serta daya saing tinggi. Banyak dari jemaat yang merupakan ibu rumah tangga yang masih sangat produktif dalam menghasilkan sebuah karya, yang mampu mendukung ekonomi kreatif, dari sinilah kemudian Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Duta Bangsa mencoba untuk memberikan pelatihan tentang pembuatan makanan kecil jenang dodol yang berbahan kulit buah naga. Tujuan memberikan pendampingan kepada mitra agar mampu menumbuhkan ekonomi kreatif dengan usaha pengolahan limbah kulit buah naga menjadi makanan yang sehat yaitu jenang dodol.

**Kata Kunci:** *Ekonomi, Kreatif, Kulit, Buah Naga, Produk.*

### Abstract

The creative economy is an economic concept that relies on creativity, innovation, and the utilization of ideas as the main factors in creating economic added value. The main objective of the creative economy is to optimize the potential of human resources in producing products and services that are unique and highly competitive. Many of the congregants are housewives who are still very productive in producing a work, which is able to support the creative economy, from here then the Community Service Team of Duta Bangsa University tries to provide training on making jenang dodol snacks made from dragon fruit skin. The aim of providing assistance to partners in order to be able to foster creative economies with the business of processing dragon fruit peel waste into healthy food, namely jenang dodol.

**Kata Kunci:** *Economy, Creative, Skin, Dragon Fruit, Product.*

### PENDAHULUAN

Ekonomi kreatif adalah konsep ekonomi yang mengandalkan kreativitas, inovasi, dan pemanfaatan ide sebagai faktor utama dalam menciptakan nilai tambah ekonomi (Howkins, 2013). Sektor ini mencakup berbagai industri berbasis kreativitas, seperti seni, desain, musik, film, fashion, periklanan, kuliner, dan pengembangan teknologi digital (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2020). Tujuan utama ekonomi kreatif adalah

mengoptimalkan potensi sumber daya manusia dalam menghasilkan produk dan layanan yang memiliki keunikan serta daya saing tinggi.

Dengan menggabungkan kreativitas dan teknologi, ekonomi kreatif dapat menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan menciptakan banyak peluang kerja (Yusuf & Hamid, 2020). Pada masa sekarang ini, berbagai macam hal dari alam bahkan yang merupakan limbah bisa dikembangkan menjadi produk yang berdaya ekonomi. Salah satu contohnya adalah pembuatan makanan jenang dodol dari kulit buah naga. Kulit buah naga mengandung antioksidan dan serat tinggi, sehingga menambah nilai gizi serta memberikan warna alami pada dodol (Putri & Prabowo, 2022).

Dengan inovasi ini, limbah kulit buah naga yang sebelumnya terbuang dapat diolah menjadi produk makanan khas yang memiliki daya tarik tersendiri. Selain itu, penggunaan bahan alami juga dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk sehat dan ramah lingkungan (Nugroho & Sari, 2021). Pengembangan jenang dodol berbasis kulit buah naga dapat membuka peluang usaha bagi UMKM dan industri rumahan. Strategi pemasaran yang baik, seperti branding unik, kemasan menarik, serta pemasaran melalui media sosial dan e-commerce, dapat menjangkau pasar yang lebih luas (Hartono, 2020).

Dukungan dari pemerintah maupun akademisi melalui pelatihan dan kolaborasi dengan komunitas kreatif juga dapat membantu meningkatkan kualitas produk dan daya saingnya (Mulyani & Hermawan, 2018). Dengan demikian, inovasi ini tidak hanya mengurangi limbah tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif yang berkelanjutan.

Gereja Kristen Jawa (GKJ) adalah sebuah sinode yang menaungi gereja-gereja berbahasa Jawa di Indonesia. Pada tahun 1957, di wilayah Surakarta terbentuk dua klasis: Klasis Surakarta Barat dan Klasis Surakarta Timur. Kemudian, pada 28 Januari 1983, Klasis Surakarta Timur dimekarkan menjadi tiga klasis baru: Klasis Sala Timur, Klasis Lawu, dan Klasis Wonogiri. Klasis Sala Timur mencakup beberapa gereja di wilayah timur Surakarta.

Paguyuban Warga Dewasa (PWD) di lingkungan GKJ berfungsi sebagai wadah bagi para jemaat dewasa untuk bersekutu, belajar, dan melayani bersama. PWD di setiap klasis, termasuk Klasis Sala Timur, memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan gereja dan masyarakat. Mereka terlibat dalam berbagai program seperti pendalaman Alkitab, pelayanan sosial, dan pengembangan keterampilan, yang semuanya bertujuan untuk memperkuat iman dan kontribusi jemaat dalam kehidupan bergereja dan bermasyarakat (Susanto, 2021).

Banyak dari jemaat yang merupakan ibu rumah tangga masih sangat produktif dalam menghasilkan karya yang mendukung ekonomi kreatif. Oleh karena itu, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Duta Bangsa memberikan pelatihan tentang pembuatan jenang dodol berbahan kulit buah naga. Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang

bagaimana memanfaatkan limbah menjadi sesuatu yang berguna dan bernilai ekonomi (Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat, 2019).

Adapun perumusan masalah dalam kegiatan ini adalah bagaimana memberikan pendampingan kepada mitra agar mampu menumbuhkan ekonomi kreatif melalui pengolahan limbah kulit buah naga menjadi jenang dodol yang sehat dan bernilai jual. Kegiatan ini juga menjadi sarana pemberdayaan ibu rumah tangga dalam meningkatkan ekonomi keluarga (Sulastri & Wulandari, 2020).

## **METODE**

Metode Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bermitra dengan Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala yang berlokasi di Jl. Wolter Monginsidi No. 36-38 Surakarta. Tahap persiapan, melakukan survey dan kunjungan awal ke Paguyuban Warga Dewasa GKJ Klasis Sala untuk meminta izin tempat, waktu, dan informasi terkait akan mengadakan kegiatan program Pengabdian Kepada Masyarakat. Membuat proposal Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) kemudian melaksanakan pengajuan ke Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Duta Bangsa Surakarta, untuk membantu memfasilitasi kegiatan pengabdian pada lokasi yang direncanakan. Menunggu konfirmasi izin dari lokasi kegiatan di Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala dan verifikasi proposal dari LPPM Universitas Duta Bangsa Surakarta. Menyerahkan surat keterangan balasan dari pihak lokasi kepada LPPM kampus, untuk diganti surat tugas dan surat perjalanan dinas. Melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lokasi kegiatan selama satu bulan pada Semester Ganjil Tahun 2024/2025 (6 Oktober – 31 Oktober 2024) sesuai jadwal yang telah dibuat dan disepakati bersama tim dengan pihak mitra.

Tahap Pelaksanaan Kegiatan di Semester Ganjil 2024/2025. Kegiatan dilaksanakan sesuai jadwal kegiatan yang telah dilampirkan. Kegiatan Utama Tim PKM di Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala, Surakarta pada Semester Ganjil 2024/2025 dilaksanakan pada tanggal 6 Oktober – 31 Oktober 2024. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi lima hal: (1) Pembukaan dan Pengenalan Tim, (2) Penyampaian Materi tentang pemanfaatan dan pembuatan dodol dari kulit buah naga untuk menumbuhkan ekonomi kreatif (3) Kegiatan tanya jawab dan praktek pembuatan dodol, (4) Review hasil kegiatan, sharing informasi dan tanya jawab antara tim dengan peserta (5) Penutup dilanjutkan evaluasi. d. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi inti pada kegiatan ini adalah pelatihan dan pendampingan dengan kegiatan ceramah, presentasi, sosialisasi materi, pemberian contoh, dan pembuatan makanan kecil dodol dari kulit buah naga, dan evaluasi seluruh tahapan. e. Kegiatan didukung dengan menggunakan modul praktek pembuatan dodol dari kulit buah naga.

Tahap Pembuatan Laporan Kegiatan Pengabdian Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025. g. Tahap Penyerahan Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Semester Ganjil 2024/2025. h. Laporan Kegiatan PKM

diserahkan pada pihak LPPM universitas dan Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala3. Tahap Evaluasi a. Dilaksanakan secara periodik sampai akhir semester ganjil tahun akademik 2024/2025

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertempat di Ruang Serbaguna Kantor Sekretariat Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKL Klasis Sala dengan durasi kurang lebih 3,5 jam per hari dengan diikuti oleh semua para Jemaat yang masih produktif serta ibu rumah tangga. Kegiatan ini dilaksanakan dengan cermat dan penuh kehati-hatian karena tim harus memastikan bahwa materi mengenai pengolahan kulit buah naga menjadi makanan kecil jenis dodol guna menumbuhkan ekonomi kreatif bagi mitra yang disampaikan benar-benar dipahami oleh peserta, sehingga bisa diimplementasikan dengan tepat.

Sebelum melaksanakan kegiatan, tim pengabdian melakukan sharing terlebih dahulu dengan beberapa pihak antara lain Ketua Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala terkait peserta yang disasar dan manfaat usaha. Tim pengabdian berkoordinasi mengenai segala hal yang menjadi kebutuhan mitra tentang peluang usaha yang bisa dilaksanakan. Berdasarkan hasil koordinasi tersebut kemudian tim membuat serta menyampaikan materi sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, sehingga target dan sasaran bisa tercapai. Hasilnya, para peserta kegiatan mendapatkan materi sesuai dengan yang mereka butuhkan sehingga secara praktis bisa diterapkan dalam kehidupan mereka. Para peserta yang terdiri dari para anggota Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala bisa secara langsung menerapkan ilmu yang diperoleh dari kegiatan ini. Peserta sangat antusias dengan penjelasan dan pendampingan yang diberikan oleh tim pengabdian. Peserta mengikuti kegiatan dengan baik dan mau berusaha memahami apa yang disampaikan oleh pemateri. Berbagai pertanyaan diajukan oleh peserta dan ditanggapi dengan baik oleh tim pengabdian. Adapun proses pendampingan dilaksanakan secara bertahap, dengan dibantu oleh 2 mahasiswa dalam asistensi peserta.

Luaran IPTEK yang dicapai adalah ilmu praktis tentang pembuatan dan manfaat kulit buah naga menjadi makanan kecil bergizi yaitu dodolserta bagaimana memanfaatkannya menjadi peluang bisnis yang strategis sehingga bisa mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif.



Gambar : Kegiatan PKM di GKJ Klasis Sala

Secara umum dapat dikatakan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh tim berhasil memenuhi tujuannya. Tidak ada hambatan yang berarti dalam pelaksanaan kegiatan, baik dalam persiapan maupun dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan. Pemilihan waktu pelaksanaan disepakati antara mitra dan tim pengabdian, sehingga dapat menyesuaikan waktu-waktu yang tepat. Antusiasme dari para peserta atau mitra agar mempunyai wirausaha sendiri dan memperoleh keuntungan, menjadikan kegiatan ini memperoleh sambutan baik dari mitra.

Pada akhir sesi, tim pengabdian mengalokasikan waktu khusus untuk melakukan evaluasi kepada mitra. Hasilnya, mitra mampu memahami materi 100% dan dapat mengimplementasikan secara mandiri. Untuk ke depannya, mitra mengharapkan ada kegiatan pengabdian serupa yang masih berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi kreatif, dengan materi: (a) Strategi pengembangan usaha, (b) Strategi pemasaran

Harapan tersebut memberikan keleluasaan bagi tim pengabdian dari Universitas Duta Bangsa Surakarta untuk melanjutkan kembali kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada waktu yang berbeda. Materi-materi yang hendak disampaikan akan dikaji terlebih dahulu, hal tersebut berfungsi untuk menentukan alokasi waktu dan sumber daya yang mendukung. Rencana keberlanjutan kegiatan pengabdian ini ditanggapi positif oleh tim pengabdian sendiri dan mitra.

## **SIMPULAN**

Berdasarkan refleksi hasil kegiatan yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan pemahaman terhadap bagaimana memanfaatkan limbah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif, yaitu bagaimana merintis sebuah usaha yang praktis dan bisa dikerjakan dari rumah. Mitra mampu memanfaatkan limbah rumah tangga sebagai bahan makanan yang selanjutnya bisa untuk berwirausaha. Selanjutnya, berdasarkan proses-proses yang berlangsung dan hasil kegiatan, tim pengabdian memberikan saran yaitu adanya kelanjutan pelaksanaan pengabdian di Paguyuban Warga Dewasa (PWD) GKJ Klasis Sala, untuk mengoptimalkan dukungan terhadap ekonomi kreatif yang sedang dicanangkan oleh pemerintah.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat. (2019). Pedoman Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat Perguruan Tinggi. Kemenristekdikti.
- Hartono, R. (2020). Digital marketing dan penguatan daya saing UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Digital*, 2(2), 101-110.
- Howkins, J. (2013). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin Books.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020).

Rencana Induk Ekonomi Kreatif Nasional 2025. Jakarta: Kemenparekraf.

- Mulyani, T., & Hermawan, D. (2018). Model pelatihan berbasis potensi lokal dalam pemberdayaan masyarakat desa. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 4(2), 88-95.
- Nugroho, A., & Sari, M. D. (2021). Inovasi pangan fungsional berbasis limbah: Studi pada UMKM. *Jurnal Inovasi Pangan dan Gizi*, 5(1), 45-53.
- Putri, R. A., & Prabowo, Y. (2022). Pemanfaatan limbah kulit buah naga menjadi dodol kaya antioksidan. *Jurnal Pangan Lokal Nusantara*, 4(2), 77-84.
- Sulastri, N., & Wulandari, D. (2020). Pemberdayaan ibu rumah tangga dalam pengolahan produk pangan lokal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 60-67.
- Susanto, A. (2021). Peran komunitas keagamaan dalam pemberdayaan ekonomi umat. *Jurnal Sosial dan Agama*, 6(1), 33-42.
- Yusuf, M., & Hamid, H. (2020). Kolaborasi multi-pihak dalam pengembangan ekonomi kreatif. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 3(3), 120-129.