



Sosialisasi Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan Pelatihan Pembuatan Proposal PKM Bagi Mahasiswa

Ito Setiawan¹, Retno Waluyo², Banu Dwi Putranto³, Farah Mei Maulida⁴, Hani Bela Pratini⁵

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Amikom Purwokerto
e-mail: itsetiawan@amikompurwokerto.ac.id

Abstrak

PKM merupakan salah satu wujud implementasi Tridharma Perguruan Tinggi yang diluncurkan oleh Ditjen Diktiristek di bawah pengelolaan Belmawa merupakan salah satu upaya untuk menumbuhkan, mewadahi, dan mewujudkan ide kreatif serta inovatif mahasiswa. Bagian yang membawahi PKM di Universitas Amikom Purwokerto adalah bagian Kemahasiswaan dan Alumni. Kemahasiswaan dan Alumni menargetkan proposal yang masuk sejumlah 200 proposal untuk seleksi internal. Dengan target yang banyak tersebut maka perlu adanya sosialisasi yang dilakukan oleh bagian Kemahasiswaan dan Alumni terkait program PKM 2023. Dari permasalahan tersebut maka salah satu solusi adalah melakukan pelatihan pembuatan proposal PKM terhadap mahasiswa. Tujuan dari sosialisasi dan pelatihan PKM adalah membantu mahasiswa dalam membuat Proposal PKM sesuai dengan Pedoman yang ada. Metode yang digunakan dalam sosialisasi dan pelatihan adalah tahap persiapan, tahapan pelaksanaan dan tahap evaluasi. Hasil dari Pelatihan adalah mahasiswa dapat membuat proposal PKM Sesuai dengan Pedoman dan Bisa mengisi data sampai dengan upload proposal di SIMBELMAWA.

Kata Kunci: *PKM, Pelatihan, Sosialisasi, Mahasiswa.*

Abstract

PKM is a manifestation of the implementation of the Tridharma of Higher Education which was launched by the Directorate General of Higher Education under the management of Belmawa, which is one of the efforts to grow, accommodate and realize students' creative and innovative ideas. The division in charge of PKM at Amikom University in Purwokerto is the Student and Alumni Affairs section. Student Affairs and Alumni are targeting a total of 200 proposals for internal selection. With these many targets, there is a need for socialization carried out by the Student and Alumni section regarding the PKM 2023 program. From these problems, one solution is to conduct training on making PKM proposals for students. The purpose of the PKM socialization and training is to assist students in making PKM proposals in accordance with existing guidelines. The methods used in socialization and training are the preparation stage, the implementation stage and the evaluation stage. The results of the training are that students can make PKM proposals in accordance with the Guidelines and can fill in data up to uploading the proposal in SIMBELMAWA.

Kata Kunci: *PKM, Training, Socialization, Students.*

PENDAHULUAN

PKM merupakan salah satu wujud implementasi Tridharma Perguruan Tinggi yang diluncurkan oleh Ditjen Diktiristek di bawah pengelolaan Belmawa merupakan salah satu upaya untuk menumbuhkan, mewartakan, dan mewujudkan ide kreatif serta inovatif mahasiswa (Sari & Windarto, 2019) (Ramlan & Nikmat, 2019). PKM memberikan dampak terhadap peningkatan prestasi mahasiswa dan prestasi Perguruan Tinggi dalam pemeringkatan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Sejak diluncurkannya, PKM memperoleh respon positif, baik di kalangan mahasiswa maupun Pimpinan Perguruan Tinggi (Sriasih, Nitiasih, Jayaputra, Budasi, & Utama, 2020). Hal ini tercermin dari bertambah banyaknya jumlah Perguruan Tinggi yang berpartisipasi dan proposal yang diunggah mahasiswa (Fadhilah et al., 2022). Dalam upaya mengakomodasi perkembangan ide kreatif dan inovatif mahasiswa, PKM terus dikembangkan dan disempurnakan sehingga mahasiswa mampu mengantisipasi, memahami bahkan berkontribusi untuk mewujudkan tujuan kehidupan dunia yang dicanangkan PBB dalam 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) tahun 2015- 2030 (Imakulata et al., 2021) (Ramadhani & Prihantoro, 2020).

PKM juga dirancang untuk mengadopsi teknologi digital yang telah merasuki nyaris di semua sendi kehidupan (Utami et al., 2022). Oleh karena itu, mulai tahun 2019 diperkenalkan satu bidang baru PKM yaitu PKM-Gagasan Futuristik Konstruktif (PKM-GFK). Tahun 2022 PKM-GFK berubah menjadi PKM Video Gagasan Konstruktif (PKM- VGK), PKM Gagasan Tertulis (PKM-GT) berubah menjadi PKM Gagasan Futuristik Tertulis (PKM-GFT) (Nizam, 2023) (Sugianto, Roslina, & Situmorang, 2021). Saat ini pelaksanaan PKM telah memasuki tahun ke-22 dan diharapkan program yang sangat diminati oleh mahasiswa ini akan terus berlanjut di tahun mendatang dan menjadi katalis peningkatan soft skill dan kompetensi mahasiswa Indonesia yang sejalan dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) (Partiwi, 2023).

Universitas Amikom Purwokerto menempati klaster 3 pada PKM 2023 dimana jumlah proposal maksimal 180 proposal. Bagian yang membawahi PKM di Universitas Amikom Purwokerto adalah bagian Kemahasiswaan dan Alumni. Kemahasiswaan dan Alumni menargetkan proposal yang masuk sejumlah 200 proposal untuk seleksi internal. Dengan target yang banyak tersebut maka perlu adanya sosialisasi yang dilakukan oleh bagian Kemahasiswaan dan Alumni terkait program PKM 2023.

Berdasarkan pengalaman pada tahun 2022 jumlah proposal yang masuk ke bagian Kemahasiswaan dan Alumni berjumlah 149 proposal. Jumlah tersebut masih jauh dari jumlah target yaitu 200 proposal. Salah satu cara untuk marai target jumlah proposal adalah dengan sosialisasi kepada mahasiswa khususnya penerima beasiswa. Mahasiswa penerima beasiswa diwajibkan untuk membuat proposal PKM 2023, namun kualitas proposal yang dibuat hanya untuk formalitas menggugurkan kewajiban saja, tanpa melihat peluang dari PKM apabila didanai.

Hal tersebut terlihat jelas dengan jumlah proposal yang didanai oleh BELMAWA pada tahun 2022 sejumlah 2 proposal saja dari 149 proposal yang diinput di system. Sangat jauh dari ekspektasi dari bagian Kemahasiswaan dan Alumni. Berdasarkan hasil seleksi internal mayoritas masih salah pada bagian template proposal PKM, padahal template proposal PKM adalah seleksi awal sebelum melihat isi dari proposal yang dibuat oleh mahasiswa. Dari permasalahan tersebut maka salah satu solusi adalah melakukan pelatihan pembuatan proposal PKM terhadap mahasiswa.

Kemahasiswaan dan Alumni juga pada tahun 2023 ini memiliki target ada proposal yang didanai sampai dengan PIMNAS, karena sudah 5 tahun lebih Universitas Amikom Purwokerto tidak pernah mengikuti PIMNAS. Banyak manfaat yang diperoleh apabila proposal didanai oleh BELMAWA seperti manfaat buat mahasiswa adalah mendapatkan koversi SKS sampai dengan 10 SKS, mendapat dana yang diusulkan, pengalaman saat pelaksanaan kegiatan PKM, manfaat bagi prodi dan institusi adalah mendukung dalam proses akreditasi kampus dibagian prestasi mahasiswa. Manfaat bagi dosen pembimbing bisa dijadikan laporan BKD, mendapatkan honorium pembimbing, mendapatkan pengalaman dan masih banyak lagi manfaat yang diperoleh.

METODE

Pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahap antara lain:

1. Berkordinasi dengan Kepala Bagian Kemahasiswaan dan Alumni
Tim Pengabdian melakukan kordinasi dengan pihak Kepala Bagian Kemahasiswaan dan Alumni. Berkordinasi terkait dengan jadwal, materi yang akan disampaikan, lokasi pelatihan dan lainnya.
2. Membuat materi Sosialisasi dan pelatihan
Tim Pengabdian membuat materi Sosialisasi tentang Pedoman PKM 2023. Skema yang ada di PKM 2023 dan Membuat materi tentang cara pembuatan proposal PKM berdasarkan pedoman yang ada.
3. Menyiapkan pembicara untuk pelatihan
Tim Pengabdian menyiapkan orang untuk menjadi pembicara dan orang yang membantu saat pelatihan berlangsung
4. Menyiapkan sarana serta fasilitas seperti modul dan lainnya.
Tim Pengabdian menyiapkan tempat dan dan fasilitas penunjang sosiliasasi dan pelatihan seperti modul, sound, colokan listrik dan lainnya.
5. Melakukan evaluasi setelah kegiatan pelatihan dan merencanakan kegiatan pelatihan secara continue.

Kegiatan ini dilakukan dua kali, pertama pada pertengahan praktik untuk mengetahui tingkat pengetahuan mahasiswa penerima baasiswa, kedua bagian akhir untuk mengetahui apakah proposal sudah sesuai dengan template atau tidak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini tim pengabdian berkordinasi dengan pihak Kemahasiswaan dan Alumni terkait dengan jadwal kegiatan dan tempat kegiatan. Rencana kegiatan akan dilakukan pada minggu pertama bulan maret 2023 di ruang eksekutif. Selanjutnya adalah menyiapkan materi sosialisasi dan pelatihan. Materi mengacu pada Pedoman PKM seperti tampak pada gambar berikut.



Gambar 1. Pedoman Umum PKM 2023.

2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan pelatihan pembuatan proposal PKM dilakukan pada hari senin dan selasa tanggal 27 dan 28 Februari 2023. Kegiatan dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 15.00 WIB. Pelatihan pembuatan proposal PKM dibagi menjadi tiga sesi sesuai dengan skema PKM yang ada. Sesi I mulai pukul 08.00-10.00 WIB untuk PKM KC, PKM VGK dan PKM RE. Sesi II pukul 10.00-12.00 WIB untuk PKM AI, PKM PI, PKM KI, PKM PM dan PKM GFT serta Sesi III pukul 13.00-15.00 WIB untuk PKM K dan PKM RSH. Diawal, pelatihan lebih fokus pada pedoman penulisan atau template PKM 2023. Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan tersebut mencapai 150 mahasiswa. Berikut foto kegiatan pelatihan penulisan proposal PKM 2023.



Gambar 2. Proses Sosialisasi dan Pelatihan Pembuatan Proposal PKM

Acara pertama dibuka oleh Ito Setiawan menjelaskan tentang sosialisasi Pedoman PKM 2023, selanjutnya mahasiswa langsung menyesuaikan proposal PKM sesuai dengan pedoman yang telah disampaikan oleh tim.

Masing-masing sesi diberi waktu kurang lebih 2 jam untuk menyempurnakan proposal sesuai dengan pedoman yang ada. Pada saat kegiatan ini dibantu oleh tim pengabdian lainnya baik dari anggota dosen maupun anggota mahasiswa yang ada.



Gambar 3. Pemberian Materi oleh Narasumber

3. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan dengan cara melakukan review langsung file proposal PKM yang dibuat oleh para mahasiswa. Dibantu oleh para reviewer internal Amikom dengan kurang lebih 10 dosen semua proposal PKM dari peserta pelatihan direview satu persatu. Selain itu evaluasi juga dilakukan dengancara tanya jawab oleh mahasiswa. Berikut gambar proses review proposal PKM oleh para reviewer internal Universitas Amikom Purwokerto.



Gambar 3. Proses Evaluasi Proposal PKM oleh Reviewer Internal

SIMPULAN

Setelah dilakukan sosialisasi dan pelatihan pembuatan proposal PKM dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa mendapatkan pemahaman tentang pedoman PKM sehingga tingkat kesalahan dari proposal PKM yang dibuat oleh mahasiswa menjadi berkurang. Hal tersebut terlihat setelah hasil evaluasi dilakukan dengan cara mengecek proposal satu persatu oleh reviewer internal perguruan tinggi. Berdasarkan sesi tanya jawab dan observasi diperoleh bahwa pengetahuan peserta meningkat dibandingkan sebelum adanya pelatihan dan sosialisasi PKM 2023, hal tersebut dibuktikan dengan Jumlah proposal yang dibuat oleh peserta sejumlah 175 Proposal.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhilah, N., Arry, B., Putu, S., Ariastita, P. G., Wirawasista, H., Apamarta, A., Risanti, D. (2022). Peningkatan Kualitas PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) di Perguruan Tinggi Surabaya. *Sewagati*, 6(5), 646–654. <https://doi.org/https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i5.422>
- Imakulata, M. M., Tokan, M. K., Ardan, A. S., Yusnaeni, Y., Taek, P., Honin, M. C., & Abik, V. (2021). Pengembangan Proposal PKM bagi Mahasiswa dan Alumni Program Studi Pendidikan Biologi FKIP Undana. *Kelimutu Journal of Community Service*, 1(1), 50–55. Retrieved from <http://ejournal.undana.ac.id/index.php/kjcs/article/view/5534>
- Nizam, N. (2023). *Pedoman Umum Program Kreativitas Mahasiswa 2023*. Jakarta: Dirjen Diktiristek.
- Partiwi, S. G. (2023). *Pedoman Umum Program Kreativitas Mahasiswa 2023*. Jakarta: Dirjen Diktiristek.
- Ramadhani, R. W., & Prihantoro, E. (2020). Strategi Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Bojonegoro dalam Menerapkan Nawacita dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 117–127.
- Fadhilah, N., Arry, B., Putu, S., Ariastita, P. G., Wirawasista, H., Apamarta, A., Risanti, D. (2022). Peningkatan Kualitas PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) di Perguruan Tinggi Surabaya. *Sewagati*, 6(5), 646–654. <https://doi.org/https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i5.422>
- Imakulata, M. M., Tokan, M. K., Ardan, A. S., Yusnaeni, Y., Taek, P., Honin, M. C., & Abik, V. (2021). Pengembangan Proposal PKM bagi Mahasiswa dan Alumni Program Studi Pendidikan Biologi FKIP Undana. *Kelimutu Journal of Community Service*, 1(1), 50–55. Retrieved from <http://ejournal.undana.ac.id/index.php/kjcs/article/view/5534>
- Nizam, N. (2023). *Pedoman Umum Program Kreativitas Mahasiswa 2023*. Jakarta: Dirjen Diktiristek.
- Partiwi, S. G. (2023). *Pedoman Umum Program Kreativitas Mahasiswa 2023*. Jakarta: Dirjen Diktiristek.
- Ramadhani, R. W., & Prihantoro, E. (2020). Strategi Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Bojonegoro dalam Menerapkan Nawacita dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 117–127.
- Ramlan, P., & Nikmat, R. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PMK-K). *Jurnal MODERAT*, 5(3), 240–250.
- Sari, R. W., & Windarto, A. P. (2019). Penerapan Electree Pada Seleksi Proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di STIKOM Tunas Bangsa. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) SAINTEKS 2019*, 800–806. Medan.
- Sriasih, S. A. P., Nitiasih, P. K., Jayaputra, I. N. A., Budasi, I. G., & Utama, I. D. G. B. (2020). Problematika Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Dan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Fakultas Bahasa Dan Seni Undiksha.

Prasi, 15(01), 22–33. <https://doi.org/10.23887/prasi.v15i01.24801>

Sugianto, R. A., Roslina, R., & Situmorang, Z. (2021). Kombinasi Metode Simple Additive Weigthing dan Weigthed Product Untuk Seleksi Proposal Program Kreatifitas Mahasiswa. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 564. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2929>

Utami, D. P., Hasanah, U., Windani, I., Wicaksono, I. A., Widiyantono, D., & Zulfanita, Z. (2022). Penguatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Pendampingan Penyusunan Proposal Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Agribisnis. *Selaparang*, 6, 936–942.